

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

SZEPTEMBER 16-22.

Bevezetés

Az Európai Mobilitási Hét a fenntartható városi közlekedéssel kapcsolatos éves kampány, amelyet az Európai Bizottság Mobilitás és Közlekedési Főigazgatóságának támogatásával szervezzük.

A minden év szeptember 16. és 22. között megrendezésre kerülő kampány célja, hogy arra ösztönözze az európai helyi hatóságokat, hogy vezessék be és támogassák a fenntartható közlekedési intézkedéseket, és felszólítsa az embereket arra, hogy próbálják ki a gépkocsival történő közlekedés alternatíváit.

A hét csúcspontja az "Autómentes nap" rendezvény, ahol a résztvevő városok és települések lefoglalnak bizonyos területeket kizárólag a gyalogosok, kerékpárosok és a tömegközlekedés számára egy teljes napra.

A 2002-ben történt bevezetése óta az Európai Mobilitási Hét hatása egyre növekszik, mind Európában, mind világszerte. 2014-ben 44 ország összesen 2013 városa regisztrált hivatalosan a kampányba.

A kampány eredményeként csak 2014-ben 8543 tartós intézkedést valósítottak meg, elsősorban a kerékpározáshoz és gyalogláshoz szükséges infrastruktúra terén, bővítve a tömegközlekedési szolgáltatásokat, javítva a közlekedés elérhetőségét és hangsúlyozva a fenntartható közlekedési viselkedést.

„Az idei Európai Mobilitási Hét témája az utazási módok keverése és a nagyközönség aktív életmód folytatására történő ösztönzése. Nagy hangsúlyt helyez a szokásaink megváltoztatására annak érdekében, hogy fenntarthatóbb közlekedési módokat keressünk, például kerékpározzunk, gyalogoljunk és használjuk a kollektív vagy tömegközlekedést, valamint kombináljuk a különböző utazási módokat egyetlen utazásban. Ezzel hozzájárulhatunk ahhoz, hogy a városaink tisztábbak, csendesebbek, biztonságosabbak, kevésbé zsúfoltak és élhetőbbek legyenek!”
Közlekedési Biztos, Violeta Bulc

Az európai emberek ijesztően sok időt töltenek azzal, hogy a közlekedési dugókban ücsörögnek. Ez a stressz árt a szívünknek, sőt a tüdőknek is. A légszennyezés mértéke és az egészségünkre gyakorolt hatása vitathatatlan. Ne csak panaszkodjunk és fulladozzunk a borzalmas forgalom miatt! Segítsünk az enyhítésében! Az európai Zöld Fővárosok megmutatják azokat a közlekedési rendszereket, amelyek légtisztább és élhetőbb környezetet

VálasszVáltsVariálj!

www.emh.kormany.hu
www.dotherightmix.eu



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



An initiative of the
 European
Commission

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

SZEPTEMBER 16-22.

teremtene. Akár arról van szó, hogy kerékpárral megyünk iskolába, akár közösen használjuk az autókat, vagy busszal járunk be a főiskolára, próbáljuk azt a gondolatot követni, hogy – *'ha tudjuk,tegyük'*.

Környezeti, Tengerügyi és Halászati Biztos, Karmenu Vella

VálasszVáltsVariálj! – a multimodalitás megvalósítása

Minden utazás más, de hajlamosak vagyunk arra, hogy mindig ugyanazt a közlekedési módot válasszuk, függetlenül attól, hogy mi lenne a legjobb az adott feladathoz. Ösztönösen beugrunk az autónkba, még akkor is, ha a kerékpár vagy a tömegközlekedés hatékonyabb megoldás lenne. Az idei téma, a multimodalitás, arra ösztönzi az embereket, hogy gondolják át a rendelkezésre álló közlekedési lehetőségeket, és válasszák az utazásukhoz a legmegfelelőbbet. Arra szólítja fel az embereket, hogy kombinálják a közlekedési módokat, mivel ez gyakran gyorsabb és kellemesebb utazást eredményez.

Ha okosan választjuk meg a közlekedési eszközt, azzal pénzt takaríthatunk meg, javíthatjuk az egészségi állapotunkat és védhetjük a környezetet.

Az idei téma egyik új jellemzője, hogy segít a közlekedés átértelmezésében, hogy az A pontból a B pontba történő eljutásra úgy tekintsünk, mint ami gazdagítja a napunkat: a napi buszozás például lehetőséget nyújt a friss hírek áttekintésére; a kerékpározást tekinthetjük mobil tornateremnek, mert menetközben edzhetjük magunkat; a villamoson pedig beleütközhetünk életünk nagy szerelmébe! A választással, váltással és kombinálással a hasznunkra tudjuk fordítani az utazást.

Új kampány ismerős érzéssel

A Do the Right Mix és az Európai Mobilitási Hét kampányok erősítésére, melyek célja a fenntartható és multimodális mobilitás elérése Európában, a két kezdeményezés most összefog. Megőrizve a "Do the Right Mix" címet, a kombinált kezdeményezés mindkét kampányból a legjobb elemeket fogja átvenni, bővíti azokat és megkönnyíti az érdeklődőknek, hogy részt vegyenek benne.


VálasszVáltsVariálj!

www.emh.kormany.hu
www.dotherightmix.eu



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



An initiative of the


EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

SZEPTEMBER 16-22.

Miért kell változtatni?

Az Európai Mobilitási Hét rendkívül népszerű, de mint a neve is mutatja, az évnek egyetlen hetére korlátozódik. Ezzel szemben a Do the Right Mix kampány lehetőséget nyújt a résztvevőknek arra, hogy egész évben előtérbe állítsák a mobilitással kapcsolatos tevékenységeket, de ezen belül eddig nem volt olyan kiemelkedő esemény, amely fókuszpont lehetett volna.

A kampányok összevonásával az érintettek szélesebb körét érhetjük el, több és szélesebb körű erőforrást vonhatunk be, és megkönnyíthetjük a helyi lakosoknak, hogy hozzáférjenek hasznos anyagokhoz a mobilitás jobb jövőjének építése érdekében.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

Az Európai Mobilitási Hét alkotja majd az átfogó Do the right Mix kampány elsődleges elemét. Az Európai Mobilitási Hétet szeptember 16. és 22. között tartják, és a kampányolók egész évben feltöltetik a fenntartható közlekedéssel kapcsolatos tevékenységeiket a Do the Right Mix weboldalára.

Az egyik legjelentősebb változtatás abban áll, hogy az Európai Mobilitási Hét logóját, a kék és sárga virágot lecseréltük. A kampány vizuális identitását azért módosítjuk, hogy jobban hangsúlyozzuk a fenntartható mobilitást. A Do the Right Mix logó nem változik, ezt hamarosan ki fogjuk egészíteni további képi elemekkel, melyeket majd használni lehet az Európai Mobilitási Héttel kapcsolatos kommunikációban.

A továbbfejlesztett Do the Right Mix kampányról további információkat – ideértve az új vizuális identitás használatát is – találhatunk a *mobilityweek.eu* címen.

Fenntartható mobilitás díjak (Mobility Award)

A 2014. évi Európai Mobilitási Hét Díjat és a 2014. évi SUMP Díjat Östersund (Svédország) és Bréma (Németország), illetve a brüsszeli Théâtre du Vaudeville kapták 2015. március 23-án.

Az Európai Mobilitási Hét Díjjal azt az önkormányzatot jutalmazzák, amelyről úgy gondolják, hogy a legtöbbet tette annak érdekében, hogy tudatosítsa az utazóközönségben a fenntartható közlekedéssel kapcsolatos problémákat, és olyan intézkedéseket tett, amelyek biztosítják a fenntartható városi közlekedésre történő átállást. Az éves SUMP Díjat olyan

VálasszVáltsVariálj!

www.emh.kormany.hu
www.dotherightmix.eu



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



An initiative of the
 European
Commission

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

SZEPTEMBER 16-22.

városoknak és régióknak adják, amelyek kiválóan fejlesztik és végrehajtják a fenntartható városi mobilitás terveiket.

A jelentkezéssel kapcsolatos információkat lásd a mobilityweek.eu oldalon.

Hogyan vehet részt a programban egy önkormányzat?

- Regisztrálniuk kell a rendezvényeiket online a mobilityweek.eu oldalon, csak az az önkormányzat jelentkezhet, aki mindhárom kategóriában tevékenységet valósít meg (teljes hét, állandó intézkedés, autómentes nap).
- A település vezetője aláírta és visszaküldte Európai Mobilitási Hét Chartáját az országos koordinátoroknak.

Teendők:

- Szervezzünk egy hetes programot a 2015. évi témával, a multimodalitással kapcsolatban, melyben a helyi lakosokat arra ösztönözzük, hogy "Válasszanak! Változtassanak! Variáljanak!"
- Valósítsunk meg legalább egy új állandó intézkedést, amely hozzájárul ahhoz, hogy a környezetbarát közlekedési módok felé tolódik a hangsúly, például az úttest által elfoglalt hely visszaadása.
- Szervezzünk "Autómentes Nap" rendezvényt. Tartsunk fenn egy vagy több területet kizárólag a gyalogosok, kerékpárosok és tömegközlekedők számára, legalább egy teljes napig. Ezt lehetőleg 2015. szeptember 22-én tegyük.

A kampány az EURÓPAI BIZOTTSÁG Mobilitási és Közlekedési Főigazgatóság főkoordinációjában zajlik, magyarországi koordinátora a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium.

VálasszVáltsVariálj!

www.emh.kormany.hu
www.dotheightmix.eu



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



An initiative of the
