

EURÓPAI **MOBILITÁSI** HÉT

VIZUÁLIS ÚTMUTATÓ



TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETÉS.....	3
A KAMPÁNYRÓL	3
HOGYAN HASZNÁLJUK A KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZTÁRAT	4
ALAPELEMEK A KÖZÖS MÁRKAJELZÉSHEZ	5
AZ EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT LOGÓJA	5
AZ UNIÓS JELKÉP	7
MARGÓK ÉS AZ UNIÓS JELKÉP MÉRETE LÁBLÉCBEN	8
HASHTAG ÉS HONLAP URL	9
FELHÍVÁS	9
KABALAFIGURA.....	10
„MOBILITYACTION” CÍMKE	11
BETŰTÍPUSOK ÉS SZÍNEK.	12
BETŰTÍPUSOK	12
SZÍNEK	13
SABLONOK KIADVÁNYOKHOZ.....	14
SABLON DOKUMENTUMOKHOZ (Word)	14
SABLON PREZENTÁCIÓKHOZ (PowerPoint).....	15
SABLON PLAKÁTHOZ	16
SABLON BROSSÚRÁHOZE	17
SABLON ROLL-UP BANNERHEZ	18
KÖZÖSSÉGIMÉDIA-BANNEREK.....	19
FORRÁSOK	22

BEVEZETÉS

A KAMPÁNYRÓL

Az EURÓPAI **MOBILITÁSI HÉT**, amelynek csúcspontja az Autómentes Nap védjegy, a fenntartható városi mobilitásról szóló legnagyobb európai szintű szemléletformáló kampány. A kampány az Európai Bizottság Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatóságának (DG MOVE) kezdeményezése¹.

Minden évben szeptember 16. és 22. között a városok és települések tevékenységek szervezésével, állandó mobilitási intézkedések megvalósításával és Autómentes Nap megtartásával vesznek részt a rendezvényen.

A kezdeményezések nem csupán egy hétre korlátozódnak: a fenntartható városi mobilitást támogató helyi hatóságok és más szervezetek az év során bármikor részt vehetnek egy „**MOBILITYACTION**” regisztrálásával.

A kampány célja, hogy pozitív irányú magatartásbeli változást érjünk el a tisztább és intelligensebb közlekedési választási lehetőségek irányában. Nagyszerű lehetőséget nyújt fenntartható mobilitási alternatívák bemutatására a helyi lakosok számára.

A hét kiváló alkalmat jelent a helyi érdekeltek számára, hogy találkozzanak és megvitassák a mobilitás és a levegőminőség különböző aspektusait, innovatív megoldásokat találjanak az autóhasználat csökkentésére, és teszteljék az új technológiákat vagy tervezési intézkedéseket.

A helyi hatóságokat erősen bátorítjuk, hogy használják fel a kampányt új közlekedési intézkedések tesztelésére, és kérjenek visszajelzést az emberektől.



¹ https://ec.europa.eu/transport/home_en

HOGYAN HASZNÁLJUK A KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZTÁRAT

Ez a Vizuális útmutató segíti Önt a kommunikációs eszköztárban lévő alapelemek használatában, amelyet a www.mobilityweek.eu oldalról tölthet le.

Az Európai Titkárság kéri a kampányban részt vevő valamennyi európai várost és települést, hogy közös márkajelzést használjon. Ebből a célból grafikus elemeket állítottunk össze, amelyek könnyen beépíthetők a helyi szervezők számára készülő anyagok gyártásába.

A kommunikációs eszköztár az alábbi alapvető elemeket foglalja magában:

- EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT logó (az EU hivatalos nyelvein)
 - Európai zászló (az Unió jelképeként is ismert)
 - A kampány kabalafigurájának képei, amint különböző közlekedési módokat használ
 - „**MOBILITYACTION**” címke²
- Ezenkívül a kommunikációs eszköztár sablonokat tartalmaz különböző anyagokhoz:
- Sablon A4 dokumentumokhoz (Word)
 - Sablon prezentációkhoz (PowerPoint)
 - Sablon plakáthoz, brossúrához vagy bannerhez
 - Közösségimédia-bannerek: Facebook, Twitter és YouTube

A jelen útmutatóban bemutatott összes vizuális elem letöltéséhez látogasson el [honlapunk Kommunikációs eszköztár](#) oldalára.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy ezeket a vizuális elemeket soha nem szabad megváltoztatni. Ha kétsége merülne fel a jelen dokumentumban bemutatott útmutatások bármilyen vonatkozásával kapcsolatban, kérjük, hogy lépjen kapcsolatba az Európai Titkársággal az info@mobilityweek.eu címen.

Hozzájárulhatok-e a kommunikációs eszköztár további bővítéséhez?

Igen! Ha Ön létrehozott egy új elemet, amely a kampány más résztvevői számára is hasznos lehet, vagy ötlete van egy új elem létrehozására, kérjük, ossza meg azt nemzeti koordinátorával vagy az Európai Titkársággal az info@mobilityweek.eu címen.

² Csak a www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions/

ALAPELEMEK KÖZÖS MÁRKAJELZÉSHEZ

AZ EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT LOGÓJA

Mivel az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT kampány logója csak betűkből áll, nagyon fontos a megfelelő betűtípus használata a következetes márkajelzés megőrzése érdekében.

A kampány címének helyes betűtípusa Frutiger LT Std. A szöveg színe ugyanaz a **kék**, mint az EU zászlaja.



C100-M80-Y00-K00
R22-G65-B148

Abban az esetben, ha a logó sötét háttérben jelenik meg, a szöveg színe fehérre változtatható.

A cím egy vagy három sorban helyezhető el. Amikor egy sorban helyezkedik el, akkor mindig ilyen módon kell feltüntetni:

- Szóközök nélkül
- Nagybetűkkel
- A **MOBILITÁS** szó (középen) **félkövér**

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

A logó megjelenhet a kampány kitűzött dátumaival együtt is (SZEPTEMBER 16–22.), amely ebben az esetben balra zárt, Arial betűtípusú, végig nagybetűs, és a címnél kisebb méretű kell, hogy legyen.

Logó kék egysoros Dátum nélkül:

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

Logó kék egysoros Dátummal:

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT SZEPTEMBER 16-22.

Az egysoros logó a kommunikációs eszköztárban angolul áll rendelkezésre a következő formátumokban:

- .ai
- .eps
- .jpg (nyomtatott anyagokhoz CMYK)
- .png (digitális anyagokhoz RGB)

A kommunikációs eszköztárban lévő logó nem tartalmaz évszámra történő hivatkozást, de ez könnyen beilleszthető az egyes évekre, az alábbi példa szerint:

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT SZEPTEMBER 16-22.

A logó háromsoros változatát balra kell igazítani. A cím vagy a logó háromsoros elhelyezése olyan anyagok esetében javasolt, amelyeknél az egysoros verzió nem olvasható, pl. közösségimédia-profilképek.

Logó kék háromsoros Dátum nélkül:

EURÓPAI
MOBILITÁSI
HÉT

Logó kék háromsoros Dátummal:

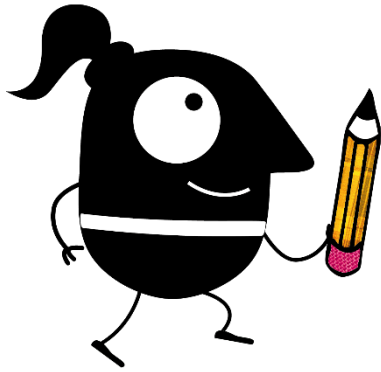
EURÓPAI
MOBILITÁSI
HÉT
SZEPTEMBER 16-22.

A háromsoros logó a kommunikációs eszköztárban az EU minden nyelvén rendelkezésre áll a következő formátumokban:

- .ai (egy törzsfájl, amely különböző rétegeket tartalmaz mindegyik nyelvhez)
- .jpg (nyomtatott anyagokhoz CMYK)
- .png (digitális anyagokhoz RGB)

A kommunikációs eszköztárban lévő logó nem tartalmaz évszámmra történő hivatkozást, de ez könnyen beilleszthető az egyes évekre, az alábbi példa szerint:

EURÓPAI
MOBILITÁSI
HÉT
SZEPTEMBER 16-22.



Kommunikációs anyagaiban a kampány címének kiírásakor javasoljuk, hogy tartsa meg ezt a képletet:

NAGYBETŰK + nincs szóköz + félkövér **MOBILITÁS**

Példa: EURÓPA**MOBILITÁSI**HÉT

Ha félkövér szöveg nem lehetséges, akkor tehet szóközt a szavak közé, megtartva a nagybetűket.

Példa: EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT

Bizonyos nyelvekben egynél több félkövér szó lehet, és néha a MOBILITÁS nem középen van.

AZ UNIÓS JELKÉP

Az európai zászló, amely az Unió jelképeként is ismert, minden kampányanyagon megjelenik, mivel az EURÓPA**MOBILITÁSI**HÉT rendezvényét az Európai Bizottság Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatósága támogatja.

Az Európai Unió jelképének használatára vonatkozó általános szabályok elérhetők itt:
http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_en.htm



-  C100-M80-Y00-K00
R22-G65-B148
-  C00-M00-Y100-K00
R255-G237-B0

MARGÓK ÉS AZ UNIÓS JELKÉP MÉRETE LÁBLÉCBEN

Fehér láblécben feltüntethetők saját logók is az uniós jelképpel együtt. A lábléc mérete az előállítandó kiadvány típusától függően változhat (plakát, fekvő/álló banner, szórólap stb.)

A közös márkajelzés megtartása érdekében a következő egyszerű szabályok alkalmazandók:

- Az uniós jelkép mindig jobbra zárt legyen
- A saját logók a bal oldalon legyenek, és méretük ne legyen nagyobb, mint az uniós jelkép
- A láblécen belül a margók magassága az uniós jelkép magasságának a fele legyen.

E szabályok betartásán túlmenően a lábléc elrendezése változhat. Íme néhány példa a helyes használatra:



HASHTAG ÉS HONLAP URL

A **#mobilitásihét** hashtag mindig kisbetűs Arial betűtípussal íródik, a 'mobilitás' szó félkövér. A színskála bármely színében feltüntethető, hogy harmonizáljon egy adott kontextus egyéb elemeivel.

#mobilitásihét

#mobilitásihét

#mobilitásihét

A kampány hivatalos honlapja www.mobilityweek.eu általában nem része a promóciónak, mivel már elég jól ismert. Ha fel kell tüntetni a kommunikációs anyagokon, akkor Arial Bold (félkövér) vagy Arial Italic Bold (dőlt félkövér) betűtípussal kell írni ugyanabban a kék színben, mint az logó és az uniós jelkép. Feltüntethető a nemzeti vagy a helyi honlap URL-címe is, de kérjük figyelembe venni, hogy az európai szintű regisztráció és promóció továbbra is a www.mobilityweek.eu URL-címen keresztül kell, hogy történjék.

www.mobilityweek.eu **www.mobilityweek.eu**

FELHÍVÁS

A rendezvénynek minden évben van egy központi tematikája, és egy annak megfelelő felhívás vagy jelszó. A felhívás kiválasztása és az Európai Unió hivatalos nyelveire történő lefordítása az Európai Bizottsággal és a nemzeti koordinátorok hálózatával szoros együttműködésben történik.

A felhívásnak jól láthatónak kell lennie minden kommunikációs anyagon. Az Arial Italic Bold (dőlt félkövér) betűtípust kell használni a színskála valamelyik színében, vagy ha sötét háttérben jelenik meg, akkor fehérben.

Felhívás!

Felhívás!

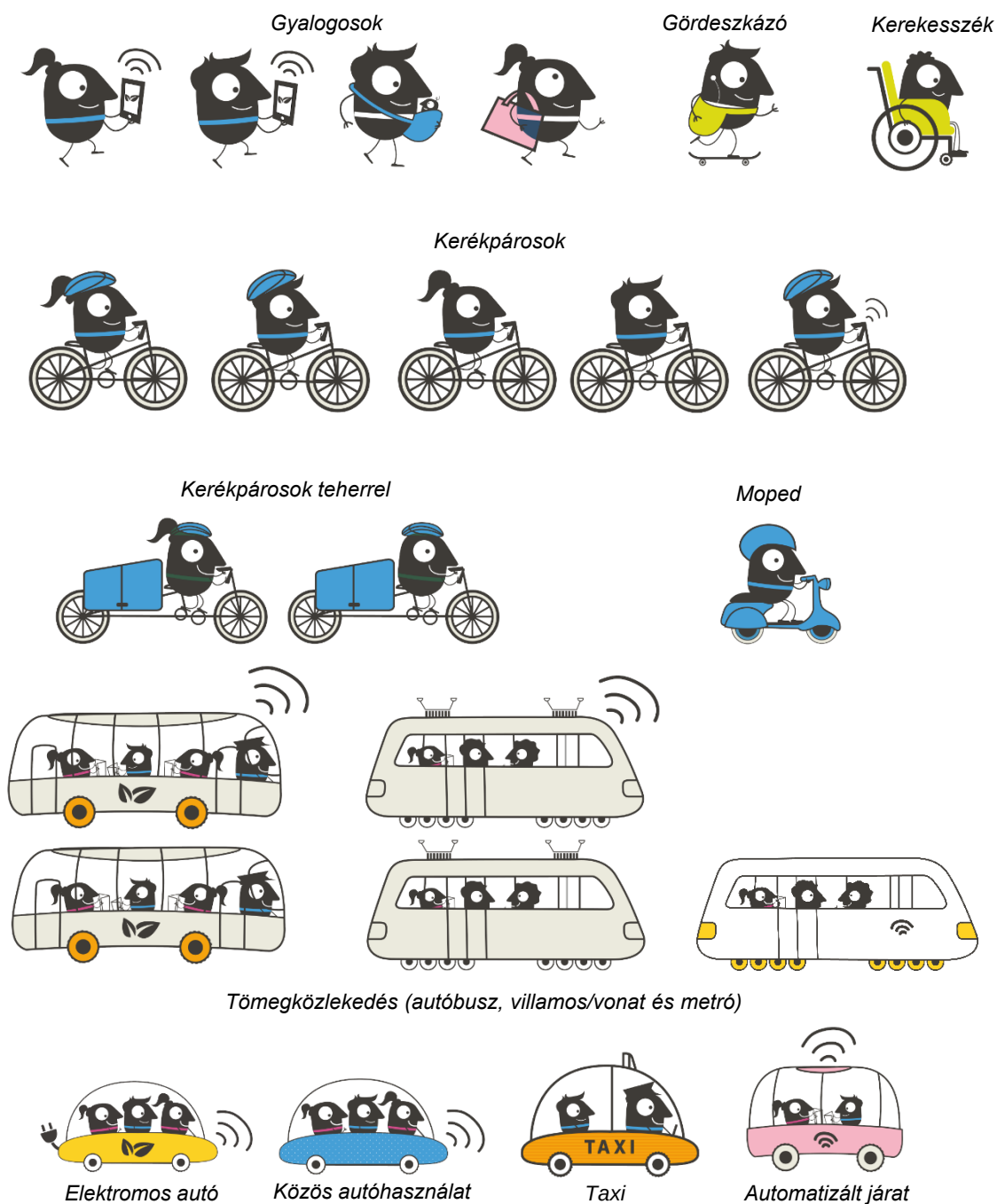
Felhívás!

KABALAFIGURA

Az EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT kabalafigurája a városi mobilitást személyesíti meg azáltal, hogy a különböző korú embereket mozgásban jeleníti meg. Bátorítjuk Önt, hogy használja a kabalafigura különböző változatait plakátjain, prospektusain és egyéb kiadványain. A kabalafigurákat módosítani nem szabad.

A kabala fájlok a következő formátumokban állnak rendelkezésre:

- .ai (szerkeszthető)
- .eps (vektoros)
- .jpg (nyomtatott anyagokhoz CMYK)
- .png (digitális anyagokhoz RGB)



„MOBILITYACTION” CÍMKE

Azok a vállalkozások, nem kormányzati szervezetek, iskolák és más szereplők, beleértve a városokat és településeket, amelyek az év bármely szakaszában támogatják a városi mobilitást, nem csak az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT-en, európai szintű láthatóságot kaphatnak azzal, ha promóciós tevékenységüket „**MOBILITYACTION**”-ként (www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions/)

Ha már regisztrálta akcióját, bátorítjuk Önt, hogy tüntesse fel a „**MOBILITYACTION**” címkét honlapján, közösségimédia-oldalain, plakátjain, prospektusain, szórólapjain stb.

A „**MOBILITYACTION**” címke négyszögletes keretbe van ágyazva fehér háttérrel és kék kerettel.



Az olvashatóság érdekében az ajánlott legkisebb vízszintes méret 45 mm.

Kérjük, tartsa szem előtt, hogy a „**MOBILITYACTION**” címke használatának jogát egyedi akciók számára, nem pedig intézmények vagy vállalatok számára biztosítjuk. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a címke kizárólag a regisztrált akció promóciós oldalain használható fel, nem pedig valamely szervezet honlapjának minden egyes oldalán.

A kampányhoz való csatlakozás semmiképpen sem jelentheti kereskedelmi reklámok, termékek vagy szolgáltatások promóciójának támogatását.

Kérjük, vegye figyelembe továbbá, hogy a „**MOBILITYACTION**” címke a kérdéses akció időtartamán túl már nem használható.

BETŰTÍPUSOK ÉS SZÍNEK

BETŰTÍPUSOK

AZ EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT logójához használt betűtípus a Frutiger LT Std.

Minden egyéb szöveghez csak Arial betűtípust lehet használni. A szövegekben ne legyen Arial Narrow (keskeny) vagy **Arial Black (fekete)**, csak Arial Regular (normál) és **Arial Bold (félkövér)** kisbetűk és nagybetűk kombinációjában, és nagyon ritkán *Arial Italic (dőlt)*.

Arial Regular:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Arial Bold:

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Arial Italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

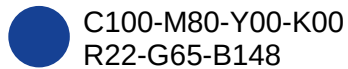
Arial Italic Bold:

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789***

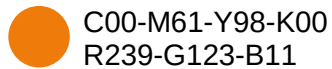
Abban az esetben, ha a szükséges karakterek a nemzeti nyelven nem állnak rendelkezésre, helyettük a **Helvetica** használatát javasoljuk.

SZÍNEK

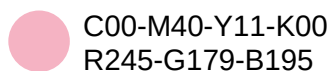
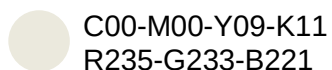
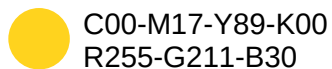
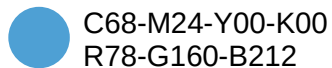
Az EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT fő színe ugyanaz a kék, mint az uniós jelkép.



Ez az a narancsszín, amely a Fenntartható Városi Mobilitási Tervezés Díjának (SUMP díj) logójában szerepel:



A színskála többi színe a következő színekből áll, amelyeket Ön saját belátása szerint felhasználhat a különböző kommunikációs és promóciós anyagokban (honlap, plakátok, reklámtárgyak stb.):



SABLONOK KIADVÁNYOKHOZ

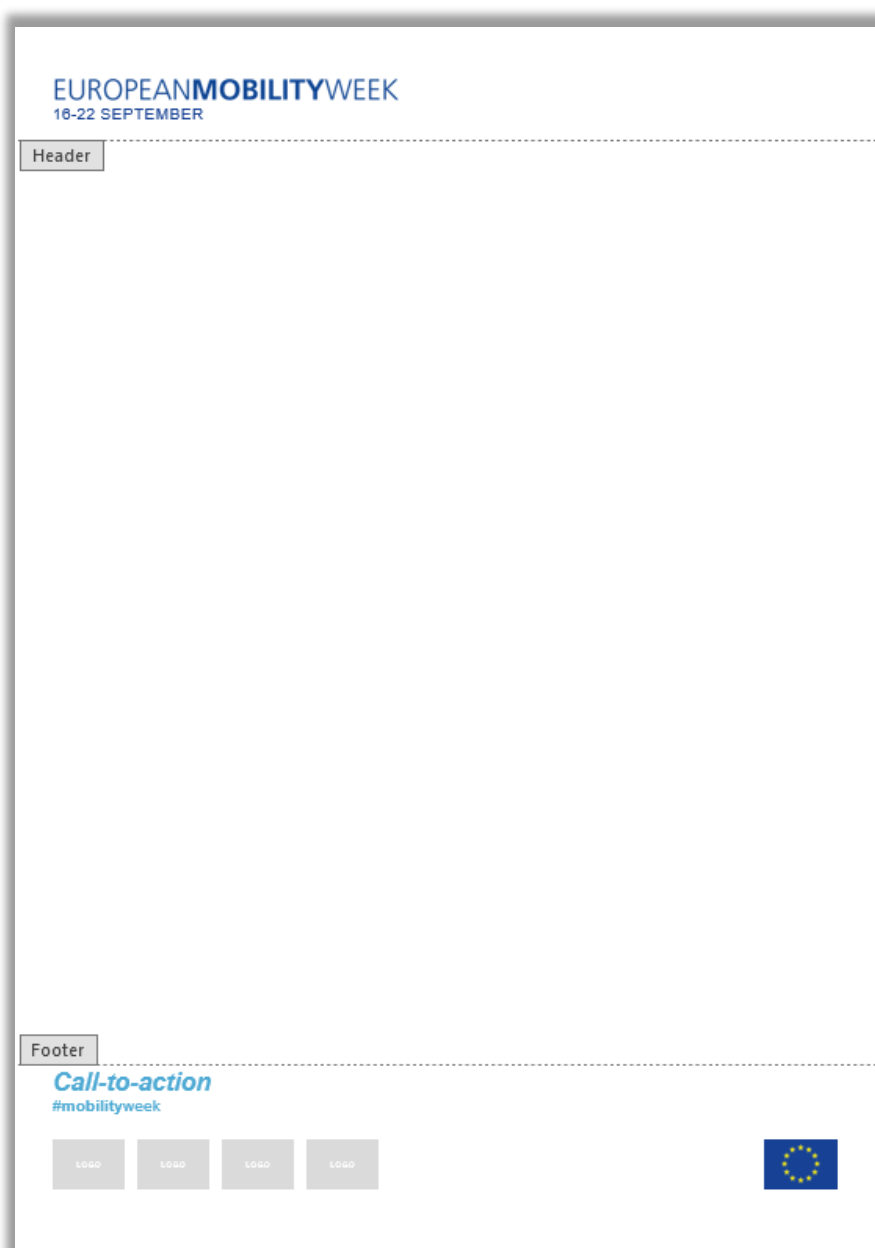
SABLON DOKUMENTUMOKHOZ (Word)

Ez a sablon A4 méretű (210 mm x 297 mm). Az egyéb DIN-formátumok ezekkel az értékekkel arányosak.

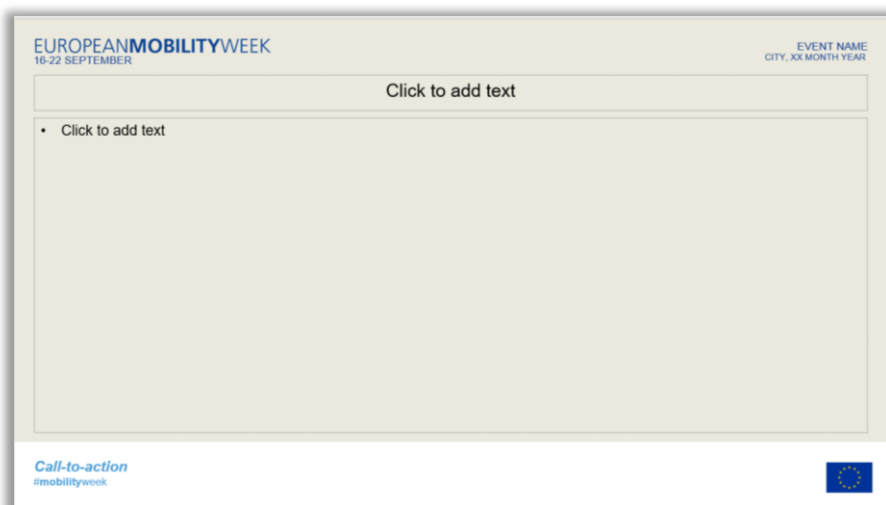
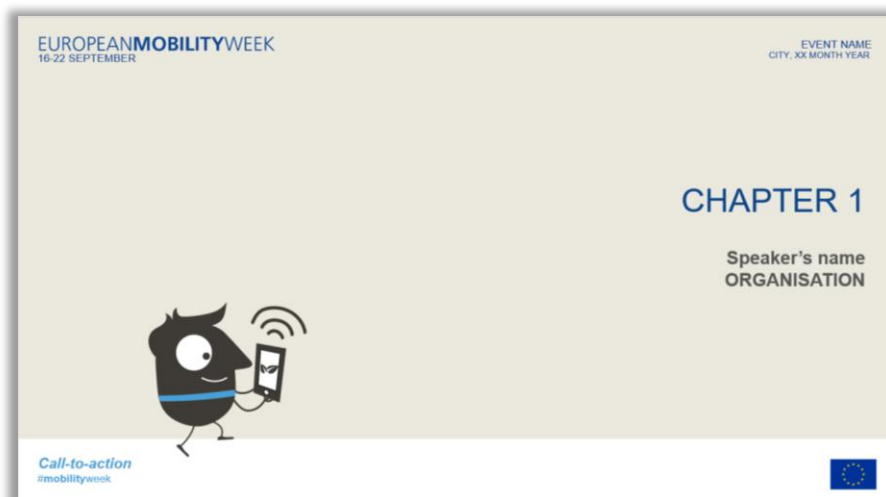
Az éves felhívás megjelenhet a láblécben a hashtag fölött.

Saját logó (logók) a lábléc bal oldalán helyezhetők el. A saját logókat az uniós jelkép vonala és az alsó oldalmargó között kell elhelyezni.

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT cím az oldalszélességnek megközelítőleg a felét kell, hogy kitegye.



SABLON PREZENTÁCIÓKHOZ (PowerPoint)

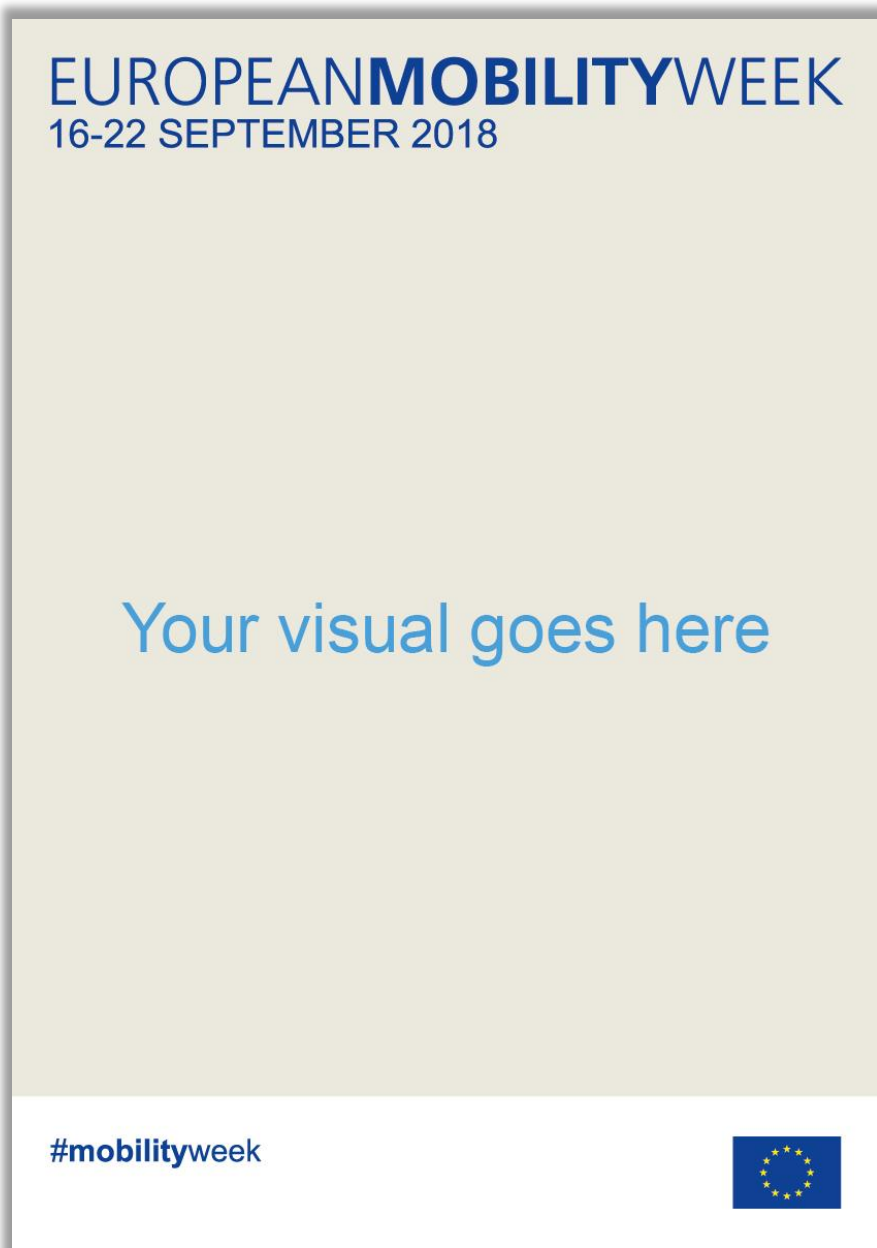


SABLON PLAKÁTOKHOZ

Ez a sablon az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT promóciójához gyártott plakátokhoz használható a helyi városban vagy településen.

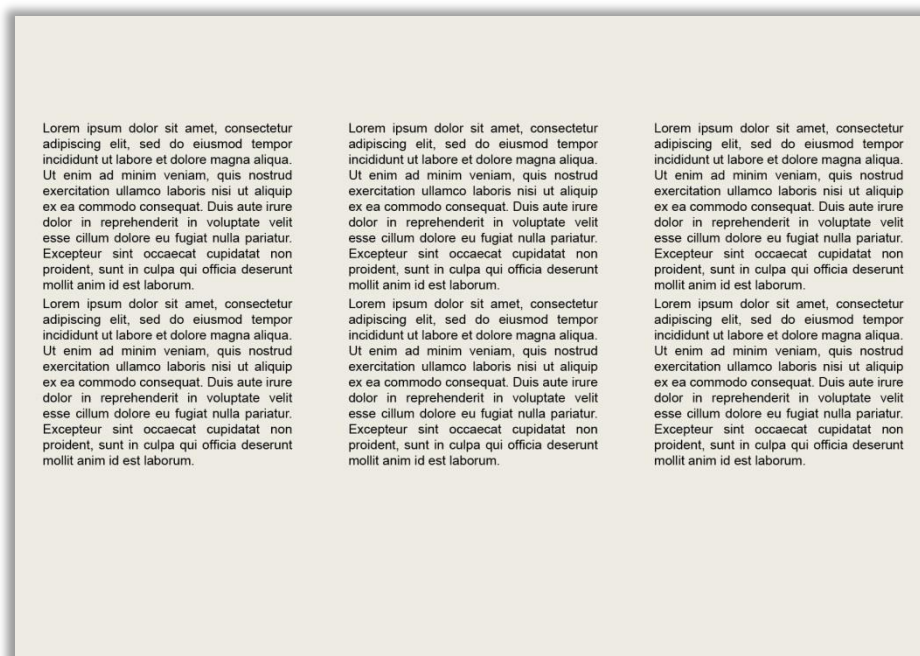
Az elképzelésnek megfelelően kérjük, hogy őrizze meg a közös márkajelzési elemeket, beleértve a kampány logóját és a láblécet az uniós jelképpel, és tartsa be az előző szakaszokban említett betűtípusokat és színeket.

Jogdíjmentes képek elérhetők a következő linken: <http://www.eltis.org/resources/photos>



SABLON BROSSÚRÁKHOZ

Ez egy összehajtható brossúra vagy szórólap mintája. Az alábbi képek a közös márkajelzés minimális elemeit szemléltetik. Kérjük, hogy belátása szerint szabadon egészítse ki más elemekkel, például a kabalafigura különböző változataival. Terjedelmesebb kiadványok esetében a további logókat a hátsó borító alján kell elhelyezni.

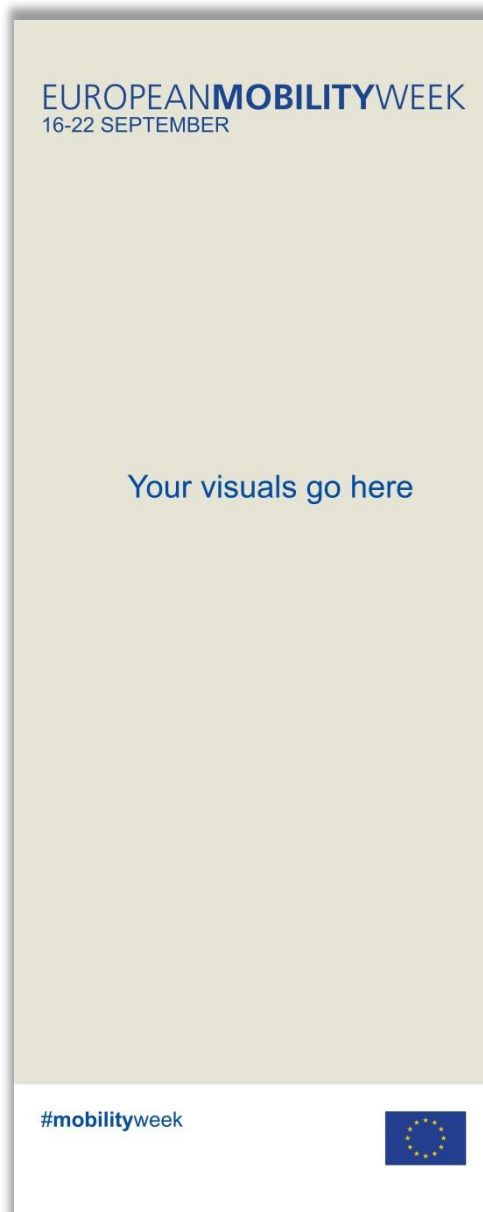


SABLON ROLL-UP BANNEREKHEZ

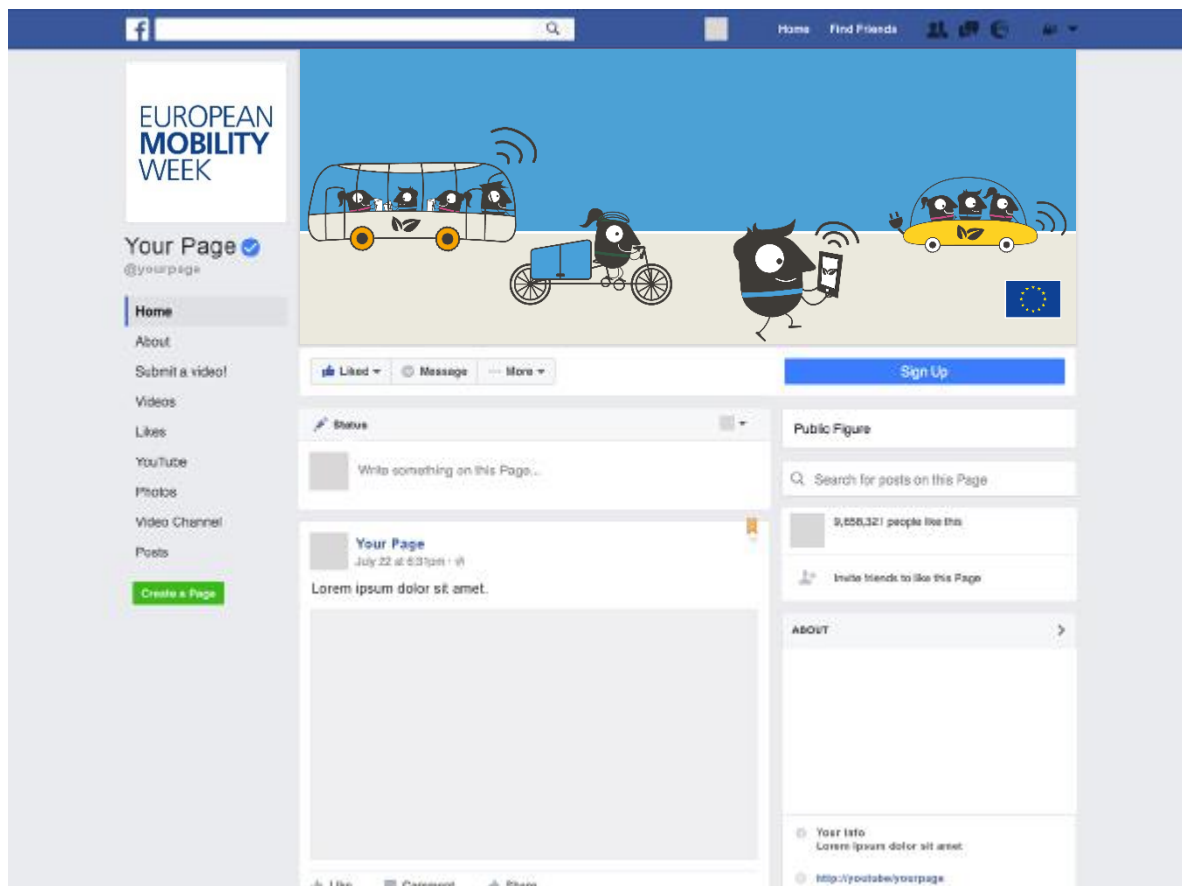
Itt látható egy függőleges roll-up banner javasolt struktúrája. Az elrendezés a saját termék méretéhez igazítható.

Saját logóját (logóit) a lábléc bal oldalán helyezze el. A saját logókat az uniós jelkép vonala és az alsó oldalmargó között kell elhelyezni.

Jogdíjmentes képek elérhetők ezen a linken keresztül: <http://www.eltis.org/resources/photos>



KÖZÖSSÉGIMÉDIA-BANNEREK



A már létező kampányoldalak áttekintése

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT aktív a Facebook-on és a Twitteren. Arra biztatjuk Önt, hogy a hivatalos hashtaget angolul használja: **#mobilityweek**. A kampány tömör, direkt üzenetek segítségével világít rá a kampánytevékenységekre, valamint hírekkel szolgál a fenntartható közlekedéssel és a városi területeken belüli tervezéssel kapcsolatosan.



<http://www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek>



<https://twitter.com/mobilityweek>



<https://www.youtube.com/user/europeanmobilityweek>



<https://www.instagram.com/europeanmobilityweek/>



<http://www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek>

Útmutató az akció közösségimédia-oldalai és az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT központi kampányoldala közötti kapcsolatra vonatkozóan

Erősen arra biztatjuk Önt, hogy használja ki saját jelenlétét a közösségi médiában, és lépjen kapcsolatba az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT központi (Facebook és Twitter) oldalaival, valamint Európaszerte más résztvevőkhöz és kezdeményezésekhez kapcsolódó oldalakkal. Mindez megtehető a bejegyzések kedvelésével/követésével, a **#mobilityhét**, hashtag használatával, bejegyzések megosztásával, illetve mások megjelölésével a közösségi médiában, ezzel tudatosítva, hogy Ön és résztvevői egy európai szintű kampány részesei. Amennyiben tanácsot szeretne kapni a posztolás mikéntjéről vagy az üzenőfalnak a kampány keretében történő legjobb felhasználásával kapcsolatosan, kérjük, küldjön privát üzenetet az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT bármelyik központi oldalára.

Ezek az oldalak elsősorban az angol nyelven történő posztolás irányelvét követik. Mindazonáltal az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT központi oldalai az akciók hangsúlyozása szempontjából értékes eszköznek tekinthetők, ezért amennyiben egy-egy jelentősebb akcióról anyanyelvi közleményt tesz közzé, kérjük, hogy az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT oldalaira továbbított privát üzenet útján küldjön részünkre előzetes értesítést. Az Európai Titkárság szívesen nyújt Önnek támogatást, és segít megosztani az információt.

Az, hogy Ön hogyan tesz közzé bejegyzéseket és milyen magatartást tanúsít, teljes mértékben a közösségi médiára vonatkozó stratégiájától függ. Mindazonáltal kérjük, tartsa szem előtt, hogy Ön az Európai Bizottság kampányához fog csatlakozni. Ezért nyomatékosan javasoljuk, hogy kerülje a lejárató megjegyzések, nem helyénvaló képek stb. megosztását. Amennyiben a saját oldalaira vonatkozó szabályok tekintetében segítségre vagy tanácsra van szüksége a közösségimédia-irányelvek kialakítása kapcsán, bátran vegye fel velünk a kapcsolatot közösségimédia-oldalainkon, a Facebookon vagy a Twitteren keresztül.

Ötletek a közösségi médián megvalósuló keresztpromócióval kapcsolatban

Az internetes és közösségimédia-jelenlét hangsúlyozása érdekében az egyes használt platformok akár össze is kapcsolhatók. A legtöbb közösségi média platformján például önéletrajzot vagy információs oldalt lehet kitölteni, amelyben tájékoztatást lehet adni a kampányról, és megadható a saját honlap vagy az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT kampányoldalának címe.

A saját honlapon is megadhatók a közösségimédia-oldalakra mutató linkek.



Amennyiben kommunikációs stratégiájának a Twitter is részét képezi, úgy az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT kampány és saját akciója szempontjából egyaránt rendkívül hasznos lenne, ha angolul használná a hivatalos [#mobilityweek](#) hashtaget, hogy hangsúlyozza kapcsolódását a kampányhoz, valamint részese legyen az átfogó párbeszédnek és promóciónak.

Megfontolandó továbbá bizonyos kommentelési szabályok kialakítása a Facebookon, melyek alapján a kampány résztvevői szabadon posztolhatnak, ugyanakkor a nem helyénvaló vagy lejárató megjegyzések törölhetők. A Twitternek saját automatikus szabályzata van, ezért amennyiben úgy érzi, hogy a saját oldalon nem helyénvaló kommentek jelennek meg, az közvetlenül jelezhető a Twitter felé.

A kampány Európai Titkársága mindenesetre készen áll arra, hogy kapcsolatba lépjen Önnel és segítséget nyújtson az egyes akciók hangsúlyos médiamegjelenéséhez.

FORRÁSOK

Honlapunk Hasznos forrásanyagok szakasza ideális hely, ahol fellelhetők a legjobb gyakorlatok, valamint a többi szereplőnek a fenntartható városi mobilitás területével kapcsolatosan összegyűjtött, hasznosítható tapasztalatai.

Honnan tudhatok meg többet a fenntartható városi mobilitással kapcsolatos uniós politikáról?

A fenntartható városi mobilitással kapcsolatos uniós politikáról további információk beszerezhetők az Európai Bizottság Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatóságának honlapján.

A legfrissebb információkat a következő honlapokon tekintheti meg:

- Az Európai Bizottság közleménye az Alacsony kibocsátású mobilitási stratégiáról http://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/news/2016-07-20-decarbonisation_en
- Az Európai Bizottság közleménye az Együttműködő, összekapcsolt és automatizált mobilitásról (C-ITS) https://ec.europa.eu/transport/themes/its/c-its_en
- Az Európai Bizottság közleménye a finanszírozott közlekedési projektekről https://ec.europa.eu/transport/2016-10-13-1-point-9-billion-support-key-european-transport-projects_en

Az alábbi linkeken pedig részletesebb tájékoztatást és háttérinformációkat találhat:

- Városi mobilitás csomag http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility/ump_en.htm
- Közlekedéspolitikáról szóló fehér könyv: „Útiterv az egységes európai közlekedési térség megvalósításához – Úton egy versenyképes és erőforrás-hatékony közlekedési rendszer felé”. Brüsszel, Európai Bizottság, 2011
http://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/2011_white_paper_en
Link a különböző nyelvi változatokhoz
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52011DC0144>
- Az Európai Bizottság városi mobilitással kapcsolatos tevékenységei http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility/urban_mobility_actions_en
- Tisztább és jobb városi közlekedés – a CIVITAS-kezdemenyezés <http://www.civitas.eu/>
- Fenntartható városi mobilitási tervek – az ELTIS portál <http://www.eltis.org/mobility-plans>

EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT

SZEPTEMBER 16-22.

