

EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT

2018. SZEPTEMBER 16-22.

KÉZIKÖNYV 2018
TEMATIKUS ÚTMUTATÓVAL
ÉS ISMERTETŐVEL HELYI
SZERVEZŐKSZERVEZŐK SZÁMÁRA



Mix and Move!

#mobilityweek



Szerzők

EUROCITIES (European Secretariat)

Juan Caballero

juan.caballero@eurocities.eu

POLIS - European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Dagmar Köhler

DKoehler@polisnetwork.eu

Chloé Mispelon

CMispelon@polisnetwork.eu

Thomas Mourey

TMourey@polisnetwork.eu



TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ A KÉZIKÖNYVHÖZ	4
HÁTTÉRINFORMÁCIÓ A KAMPÁNYRÓL	5
TEMATIKUS ÚTMUTATÓ 2018	6
Az idei év témája: Mix and Move!	7
A multimodalitás előnyei	8
A multimodalitás felé	9
Milyen tevékenységeket szervezhetünk a multimodalitás népszerűsítésére?	14
ISMERTETŐ HELYI SZERVEZŐK SZÁMÁRA	16
A részvétel három feltétele	17
Hogyan regisztráljunk online	17
Hogyan indítsuk be a kampányunkat	19
-Aktivitások a szeptember 16. és 22. közötti héten	20
Állandó intézkedések	25
Autómentes Nap	28
Bármit is szervez idén a városunk, ne felejtsük el ...	32
Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjai	33
KAPCSOLÓDÓ LINKEK	35



BEVEZETŐ A KÉZIKÖNYVHÖZ

Ez a Kézikönyv az összes szükséges információt tartalmazza azon városok és nagyvárosok számára, amelyek azt tervezik, hogy 2018. szeptember 16-22. között megszervezik az EURÓPAIMOBILITÁSIHETET.

Tartalma:

- **Tematikus útmutató** a 2018-as téma, a „Multimodalitás” kifejtéséhez
- **Ismertető helyi szervezők számára**, mely bemutatja, milyen követelményei vannak a jelen európai kezdeményezésben történő részvételnek.

A Kézikönyv a kampánnyal kapcsolatos háttérinformációval kezdődik. A dokumentum végén pedig egy hasznos linkekből álló listát is találhatunk.

E publikáció célja, hogy vonzó kampánytevékenységek megszervezésére, az állandó intézkedések végrehajtására, valamint az Autómentes Nap megünneplésére inspirálja a helyi szervezőket.

Külön fejezetet szenteltünk az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjaira való jelentkezési feltételek ismertetésének.

A városok és nagyvárosok a helyi jellegzetességekhez igazíthatják ezeket az útmutatásokat. Jelen kiadvány nem nyújt teljeskörű tájékoztatást; a Kézikönyvet folyamatosan új elképzelésekkel bővítjük.



HÁTTÉRINFORMÁCIÓ A KAMPÁNYRÓL

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT minden évben szeptember 16-22. között kerül megrendezésre. Ez az európai kezdeményezés arra ösztönzi a városokat és nagyvárosokat, hogy vezessenek be fenntartható közlekedési intézkedéseket és népszerűsítsék őket, valamint hogy meginvitálják az embereket a gépkocsihasználattal szembeni alternatívák kipróbálására.

Az Európai Bizottság két ambiciózus célt tűzött ki a városi mobilitás kapcsán:

- a hagyományos üzemanyaggal működő autók kivezetése a városokból 2050-ig
- elmozdulás a zero kibocsátású nagyvárosi logisztika felé a nagyobb városközpontokban 2030-ig.

A közlekedésért felelős európai biztos, Violeta Bulc négy kiemelt területre koncentrál: innováció, digitalizáció, dekarbonizáció és az emberek aktivizálása.

2002-es bevezetése óta az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT hatása mind Európa-, mind pedig világszerte stabilan nőtt. 2017-ben a kampány minden addigi részvételi rekordot megdöntött; 50 ország 2.526 városa és nagyvárosa szervezett tevékenységeket a hét alatt.

A városok és nagyvárosok több mint fele hajtott végre állandó intézkedéseket, összesen 7.993-at, elsősorban a mobilitásmenedzsment, az akadálymentesítés, valamint az új, vagy -felújított kerékpáros létesítmények terén.

A hét az Autómentes Napon éri el csúcspontját, amikor a résztvevő városok és nagyvárosok egy teljes napon át egy vagy több területet kizárólag a gyalogos-, kerékpáros és tömegközlekedés számára különítenek el. 2017-ben 1.352 város és nagyváros ünnepelte az Autómentes Napot.

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT minden évben egy a fenntartható mobilitáshoz kapcsolódó, adott témakörre koncentrál. 2018-ban ez a téma a „Multimodalitás”.

A multimodalitás a különféle közlekedési módok városi utakon történő igénybevételét és kombinációját ösztönzi mind az utas- mind pedig az áruforgalomban.

A különböző közlekedési módok kombinációja az utasok számára nyújtott előnyök maximalizálását jelenti: költségek, rugalmasság, kényelem, megbízhatóság... stb. terén. A társadalomra is jótékony hatást gyakorol: légszennyezés és dugók csökkentése, életminőség és egészség javítása... stb.

A multimodalitás népszerűsítésének egyik legfőbb hajtómotorja a városi mobilitás digitalizációja felé irányuló, egyre növekvő trend.

TEMATIKUS ÚTMUTATÓ 2018

A Tematikus útmutató bővebben is kifejti ennek az évnek a kampánytémáját és cselekvésre irányuló felhívását („Mix and Move!”), a multimodalitás előnyeit, a multimodális közlekedési rendszerek eléréséhez szükséges politikai intézkedéseket, illetve az éves téma köré fonható tevékenységekre vonatkozóan is ad néhány ötletet.



AZ IDEI ÉV TÉMÁJA: MIX AND MOVE!

Az EU közlekedési biztosa, Violeta Bulc a 2018-as évet a „Multimodalitás éveként” hirdette meg.¹ Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT ennek keretén belül fogadta el a „Mix and Move!” cselekvésre irányuló felhívást, valamint azt az elképzelést, hogy különféle közlekedési módokat válasszunk a városi területeken történő mozgáshoz.

Az Európai Bizottság a „multimodalitást” alatt a „különféle közlekedési módok ugyanazon útra való választását”² érti mind az utas-, mind pedig az áruforgalomban.

A városi térségekben sokféle mobilitási lehetőség áll nyitva számunkra akár a motorizált, akár a nem-motorizált módokra vonatkozóan, melyek lehet megosztott-, tömeg-, illetve egyéni-, hagyományos- vagy újfajta- közlekedés. Ebbe beleértendő a gyaloglás, a kerékpározás, a tömegközlekedés (azaz a busz, villamos, metró és vonat) és sok egyéb variáció, például a közös kerékpárhasználat, a taxik, az előre lefoglalt ingajáratok vagy a telekocsi. Ebben az összefüggésben a multimodalitás a városon belül történő mozgás módjainak sokféle lehetséges kombinációját fedi.

A városon belüli utak a városok közti utakkal összehasonlítva rövidebbek, a multimodalitás pedig a heti rutin során megtett különféle utakon használt különböző közlekedési módokat is magában foglalja. Míg a gyaloglás és/vagy a kerékpározás rövidebb távokra választható, addig a busz vagy vonat hosszabb utakra lehet opció.

A fizikai és digitális fejlődés lehetővé teszi a fenntarthatóbb eszközökkel megtett multimodális utakat. A jó infrastruktúra és a multimodális csomópontok kiépítése kulcsfontosságú. A könnyebb fizetést elősegítő intelligens kártyák (smart card), illetve az összevont közlekedési információkat tartalmazó appok használata megnöveli az aktív és közösségi közlekedési módok kényelmét.

A közlekedés egyre növekvő digitalizációja megerősítette a MaaS (Mobility as a Service), azaz a „Mobilitás, mint szolgáltatás” fogalmát. A MaaS tesz még egy lépést előre és „a közlekedési szolgáltatások különféle formáinak egyetlen, igény szerint hozzáférhető mobilitási szolgáltatásba történő integrációját” tekinti alapkoncepciónak. Ez „egyetlen applikáción keresztül, egyetlen fizetéssel”³ érhető el. A MaaS-ban óriási lehetőségek rejlenek, mellyel elérhető a zökkenőmentes multimodális mobilitás, ha a lehető legjobb kereteken belül sikerül megvalósítani.

1. European Commission website: <http://bit.ly/2rXa7Nx>

2. *Idem*

3. MaaS Alliance website: <http://bit.ly/2EJBgZq>

A MULTIMODALITÁS ELŐNYEI

Az EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT legfőbb célja 2018-ban, hogy a városokban, nagyvárosokban elérhető, sokféle mobilitási megoldás kipróbálására ösztönözze az embereket, és eloszlassa azt a széles körben elterjedt hiedelmet, hogy kizárólag az személyautók jelentik a legmegfelelőbb közlekedési lehetőséget. E gondolat megközelítésének egyik lehetséges módja, ha megvizsgáljuk a napi közlekedési szükségletünket és úgy tekintünk az A-ból B pontba történő utazásra, mint egy eszközre, mellyel még gazdagabbá tehetjük a napunkat.

Hozzuk ki a legtöbbet az időnkéből

Atömegközlekedés használata közben az utazás ideje alatt újságot olvashatunk, az okostelefonunkon dolgozhatunk, a barátainkkal cseveghetünk, vagy egyszerűen csak hátradőlve pihenhetünk és zenét hallgathatunk.

Passzírozzunk be egy kis mozgást

A rövid távolság esetén (maximum 5 km-en) biciklizve vagy gyalogosan járunk munkába, azzal teljesíthetjük a fittségünk és egészségünk megőrzése érdekében ajánlott, napi 30 perces mozgást. Vizsgálatok bizonyítják, hogy azok, akik naponta legalább 25 percet gyalognak átlagosan három, de akár hét évvel tovább is élhetnek.¹

Takarítsunk meg pénzt

Agépkocsi birtoklása és használata pénzbe kerül; az autó fenntartási költségeit kiszámoló kalkulátorok² online elérhetők és a felhasználók különféle paraméterek figyelembevételével személyre szabott értékelést kaphatnak. Az egyéb módok okos kombinációja gyakran olcsóbb: a gyaloglás ingyenes, egy bicikli vagy egy tömegközlekedésre szóló havi bérlet ára (viszonylag) alacsony és akár „all-inclusive” is lehet (pl.: parkolás, biztosítás, üzemanyag... stb.), a közösségi mobilitás kínálata pedig versenyképes.

Tegyük élhetőbbé a városunkat

A személygépkocsikhoz kapcsolódó városi kihívásoknak se szeri, se száma: légszennyezés, közlekedési dugó, városi terek használata, közlekedésbiztonság, közegészségügy... stb. Ha a mix and move elvét követjük, azaz kombináljuk a közlekedési módokat, együttes erővel tudunk foglalkozni az összes ilyen problémával. Ez a társadalom javát szolgáló pénzügyi előnyökre is lefordítható. Például csak a közlekedési dugók évente 100 billió euróba (az EU GDP-jének 1%-ba) kerülnek az Európai Unióban.³

Varázsoljuk újra nagyszerűvé a bolygónkat!

A közúti közlekedés összes CO₂ kibocsátásának 40%-ért felelős a városi mobilitás⁴. Mivel az egyéni autóhasználat áll az európai mobilitási szokások középpontjában, óriási lehetőség van a javulásra és a közlekedési módok kombinációja elég opciót rejt magában a személyautók által kínált rugalmasság, gyorsaság és kényelem céljainak eléréséhez. A BiTiBi projekt⁵ során például kiderült, hogy „amikor a hatóságok és a vasúti üzemeltetők a vasúthasználók 20%-ának engedélyezték a kerékpáros és vasúti közlekedés kombinálását, [az EU] 800 tonna CO₂, 55 tonna részecske és 250 tonna NOx kibocsátás-csökkentést volt képes elérni.”⁶

1. Study presented at the European Society of Cardiology (ESC) Congress, 2015, Press article: <http://bit.ly/2mhZApM>

2. British example: <http://bit.ly/1Ds8xRu> and Belgian example: <http://bit.ly/2HmdTUG>

3. European Commission, Urban Mobility webpage <http://bit.ly/2kLbVDu>

4. *Idem*

5. BiTiBi project website, www.bitibi.eu

6. BiTiBi final report, 2017, <http://bit.ly/2sysatt>

A MULTIMODALITÁS FELÉ

Ahogy fent is említettük, a multimodális mobilitás csak akkor fejlődhet ki, ha a lakók is újraértékelik a közlekedési szokásaikat és lemondanak az autóikról, mint egyedi közlekedési módról. Annak érdekében, hogy segítsenek a lakóknak elsajátítani a multimodális utazási mintákat, a városoknak és nagyvárosoknak meghatározott állandó intézkedéseket kell végrehajtaniuk és a magatartás megváltoztatását serkentő kampányokat kell lefolytatniuk.

Az **EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT** tökéletes lehetőség a multimodalitás különféle tevékenységeken keresztül történő népszerűsítésére (az ötleteket lásd jelen útmutató következő fejezetében). Ugyanakkor egy következetes, hosszútávú politika elsajátítása is szükséges az infrastruktúra javításához, valamint az új szolgáltatások bevezetésének lehetővé tételéhez. Alább példák olvashatók a jó hosszútávú intézkedésekről:

Infrastruktúra: az (aktív) közlekedési módokat se hagyjuk magunk mögött

Az európai városok és nagyvárosok legtöbbszörében a motoros járművek számára kialakított közúti infrastruktúra jól karban van tartva. Ez jelentős mennyiségű személygépjármű, valamint busz és megosztott gépjármű használatát teszi lehetővé. Sok helyi önkormányzat külön vasúti infrastruktúrális hálózattal is jelentkezik, így városi vasutak, villamosok és/vagy metrórendszer működtetése is lehetséges.

Az aktív közlekedési módok – nevezetesen a gyaloglás és kerékpározás –, azonban gyakran háttérbe szorul a kijelölt vagy elsajátított infrastruktúrával szemben. Az aktív módokat sem szabad figyelmen kívül hagynunk, mivel egy szükséges láncszemet jelentenek a multimodális láncban.

Ebben a tekintetben a gyaloglás különösen fontos, mivel ez a közlekedési mód szinte az összes utazás során előfordul és egy adott út első, vagy utolsó néhány méterének megtételéhez szükséges, legyen szó pár száz méterről, vagy csak néhány tucat lépésről.

A FLOW⁷ elnevezésű EU project foglalkozik behatóbban azzal a kérdéssel, hogy mennyire alulértékelt a gyaloglás és kerékpározás fontossága a városi mobilitás mixben és célul tűzte ki a „gyaloglás és kerékpározás motorizált közlekedési módokkal azonos alapokra történő helyezését”. Ennek eléréséhez egy új közlekedési modellezési eszköz került kifejlesztésre. Ez segít a helyi önkormányzatoknak abban, hogy jobban megtervezzenek egy várost a kerékpárosok és gyalogosok számára, valamint biztosítsák ehhez a megfelelő infrastruktúrát.

A kerékpározáshoz és a gyalogos forgalomhoz is minőségi infrastruktúrával kell ellátni a lakosokat. Ennek ideálisan meg kell felelnie egy sor ismérvnek, például a folyamatosság elvének, az útvonal koherenciájának, az elegendő szélességnek, a nem motorizált járművek egyértelmű meghatározásának (vagy elkülönítésének, amikor lehetséges), a jó minőségű és karbantartott felszínnek. stb.

A gyalogosok és kerékpárosok igencsak nagyra értékelik, ha az ehhez kapcsolódó intézkedések keretében a körülményekhez alkalmazkodó jelzőtáblák és városi köztéri elemek kerülnek felszerelésre, ezáltal pedig a gyaloglás és kerékpározás gyakorlatának lehetséges elterjedése is



7. FLOW project: <http://h2020-flow.eu/>

valószínűbbé válik a városokban és nagyvárosokban.

Emellett – az általános vélekedéssel ellentétben – ha teret és forrásokat biztosítunk az aktív közlekedési módok számára, azzal nem nő a közlekedési dugók száma. A FLOW projekt meggyőző számokkal⁸ állt elő, melyek megmutatják a gyaloglás és a kerékpározás lehetséges, városi közlekedési torlódásokat csökkentő potenciálját, mellyel multimodálisabbá tehetők városaink és nagyvárosaink. Strasbourgban például a járdák kiszélesítése és a közlekedési lámpák időzítésének megváltoztatása a gyalogosok javára 40%-kal csökkentette a buszok menetidejét⁹. Hasonlóképp New York-ban egy vizsgálat kimutatta, hogy a védett kerékpársávok kialakítása 35%-kal¹⁰ csökkentette a kérdéses utak közlekedési utazási idejét.

A jó gyalogos és kerékpáros stratégiák kisebb és nagyobb városokban is megvalósíthatók:

Párizs¹¹ jelenleg olyan stratégiát alkalmaz, mellyel járhatóbbá teszik a belvárost a gyalogosok és a kerékpárosok számára. Az intézkedések keretében 2020-ig újratervezik a francia főváros főbb tereit ezáltal még több területet visszaadva a gyalogosoknak és a kerékpárosoknak; a Szajna bal partját átalakítják gyalogos sétánnyá; illetve minden vasárnap átmeneti autómentes zónákat jelölnek ki¹².

A luxemburgi Esch sur Alzette-ben¹³ a helyi önkormányzat jelzőtáblákat helyezett ki a gyalogosok számára, melyeken a távolságokat időben adják meg, így az emberek összevethetik a vezetés vagy a tömegközlekedés kényelmét mindössze néhány perc sétával.

A spanyolországi Vitoria-Gasteiz az első olyan nagyváros, ahol már 2009-ben bevezették a „szuperblokkok”¹⁴ fogalmát, amely alapvetően arról szól, hogy visszaadják a köztereket az embereknek. A szuperblokkok olyan városi területek, ahol a motorizált járműforgalom minimálisra lett lecsökkentve és a külső utcákra lett áthelyezve, így a belső utcákat biztonságossá tették a gyalogosok és kerékpárosok számára. Jelenleg Barcelona is ezt a fogalmat igyekszik bevezetni.

A Mix lehetőségessé tétele

A multimodalitás nagyban függ az egyéni választásoktól. Ugyanakkor bizonyos infrastruktúrák és szolgáltatások megléte segít az embereknek összekombinálni a közlekedési módokat és gyorsan váltani egyikről a másikra.

Ezek az infrastruktúrák és szolgáltatások már a „Mobilitás, mint szolgáltatás” (MaaS) fogalom megjelenése előtt is felbukkantak és továbbra is szükségesek a web-alapú szolgáltatások kiegészítéséhez és beindításához.

Az aktív módok – a modális lánc elsőszámú láncszemeiként – különösen jól alkalmazkodnak a multimodalitáshoz. A tömegközlekedési eszköz állomásáig vagy a végső célpontig megtett séta gyakran a városi utak legrelevánsabb kombinációját adja.

Külvárosi, vagy kevésbé lakott területeken a kerékpározás és vasút kombinációja lehet a legrelevánsabb. Mindegyik esetben az erre alkalmas infrastruktúra hozzájárul ahhoz, hogy az emberek ezt a kombinációt válasszák az autós utazással szemben.

A gyalogosok számára könnyen megközelíthető és vonzó busz/villamos megállók, vagy metróállomások kialakítása szükséges. Göteborg például (elektromos feltöltőrendszerrel kombinált) beltéri buszmegállót¹⁵ épített, mely egy kávézóhoz kapcsolódik, így a megálló nemcsak vonzó, de praktikus is lett. London¹⁶ és Brüsszel¹⁷ azon városok egyike, amelyek olyan tömegközlekedési

8. FLOW 15 Quick Facts for Cities, 2017, <http://bit.ly/2ve8wjS>

9. *Idem*

10. *Idem*

11. Najdovski Christophe, City of Paris, 2017, Roads and Mobility Parisian Policy, <http://bit.ly/2FfHYUz>

12. City of Paris website, Paris respire initiative, <http://bit.ly/2HxHWRQ>

13. Esch sur Alzette initiative, press article in French: <http://bit.ly/2BQlcC9>

14. CIVITAS, Superblocks model, <http://bit.ly/2okRGx4>

15. EBSF_2 project, Gothenburg demonstration : <http://ebsf2.eu/demonstration-sites/gothenburg>

16. TfL map, <http://bit.ly/1MIEkxp>

17. STIB map, <http://bit.ly/2ofMD0M>

térképeket szerkesztettek, ahol az embereket a két metróállomás közti gyalogos távolságról tájékoztatják. Azzal, hogy megmutatják a viszonylag rövid sétára lévő távolságokat, ezek a térképek segítenek csökkenteni az utasok számát a metró csúcsidejében és arra ösztönzik az embereket, hogy inkább gyalog vágjanak neki az útnak.

Ami a kerékpárosokat illeti, a kerékpárutak tömegközlekedéssel történő kombinációjához az alábbi feltételek legalább egyikének teljesülése szükséges: jó minőségű és biztonságos kerékpártároló az állomás közelében, vagy a kerékpár tömegközlekedési eszközre történő felvitelének lehetősége. A svájci állami vasúttársaság¹⁸ mindkét szolgáltatást kínálja a kerékpárosok számára: őrzött kerékpártárolókat üzemeltet és a legtöbb szerelvényre felvihetők a biciklik. A kerékpár-megosztó állomások a tömegközlekedési állomásokhoz közel találhatók, így sokkal több utas folytathatja az útját biciklin. Ez a helyzet például Temesváron¹⁹ is, ahol egy óras időtartamra ingyenes kölcsönözhető kerékpárok. Emellett sok országban, ahol elkötelezettek a kerékpár-megosztó rendszerek iránt – például a belgiumi Blue Bike²⁰ esetében is – csak vasútállomásokon kínálnak bicikliket, viszont a napi bérleti díjuk alacsonyabb a „klasszikus” kerékpár-megosztó rendszerekben felszámított árnál.

Az átszállóhelyek fogalma az integrált állomások megépítésével csúcsosodik ki, ahol az összes közlekedési mód helyi szinten elérhető. A városkörnyéki területeken vagy a városok peremén a multimodális állomások „parkolj és utazz” (P+R) rendszerekkel is kombinálhatók, így az egyéb mobilitási megoldások híján lévő ingázók utolsó kilométer(ü/ei)ket különféle módokon tehetik meg, ezáltal csökkentve a városközpontokba behajtó autók számát.

Mi a helyzet az áruszállítással?

A multimodalitás utasokra és árukra is egyaránt vonatkozik. Ám míg a közlekedési módok emberekkel kapcsolatos kombinálásának szükségessége józan ésszel is érthető, addig a multimodális áruszállítás kevésbé nyilvánvaló, különösen a városi területeken. A hosszútávú közlekedésre alkalmas légi-, tengeri-, vasúti- és közúti szállításon túl számos multimodális megoldás jelent meg a városi logisztikában, ily módon fenntarthatóbbá téve ezt az ágazatot.

A multimodális teherszállítási megoldások középpontjában a konszolidáció fogalma áll. A Városi Konszolidációs Központok (UCC-k) a magánszállítmányozó cégek számára elérhetővé tett logisztikai raktárak.

Ezek az általában a városok peremén elhelyezett UCC-k segítenek csökkenteni a belvárosba behajtó, nagyméretű kamionok számát, így az utolsó szakaszban már kisebb és fenntarthatóbb járművekkel is megoldható a kézbesítés.

Madrid a FREVUE²¹ projekt keretén belül felújította a város bejáratánál található régi, önkormányzat által működtetett piacot és városi konszolidációs központtá alakította át. Innen jó néhány magánüzemeltető szállítja az áruját teljesen elektromos furgonokon²², melyek ékesen bizonyítják e járművek robusztusságát és fenntarthatóságát.

A konszolidáció fogalma további finomításon esett át a gyalogos területeken történő, lehető legközpontibb kézbesítések esetében. A



18. SBB website, multimodality webpage: <http://bit.ly/2CMV6xz>

19. RATT website: http://www.ratt.ro/velo_tm.html

20. Blue Bike website: <https://www.blue-bike.be/en>

21. FREVUE website: www.frevue.eu

22. FREVUE website. Description of activities in Madrid: www.frevue.eu/cities/madrid/

UPS például kifejlesztette az „öko csomag csomópontot”, mely egy központi területen elhelyezett konténerből áll, ahonnan a személyzet gyalog, triciklivel vagy elektromos triciklivel szállítja ki a csomagokat. Ezt a rendszert elsőként Hamburgban²³ tesztelték, mostanra pedig már számos európai nagyvárosban került bevezetésre Bázelt és Dublint is beleértve.

A multimodális városi logisztika elsajátításának egy másik módja villamosokkal történhet. Bár ezek az eszközök leginkább tömegközlekedésre használatosak, a város körüli áruszállításra is remekül megfelelnek. A célvárosokba történő megérkezéskor az áruk elektromos villamosokon²⁴ utazva érhetik el végső rendeltetési helyüket.

Saint-Etienne-ben (Franciaország) épp ez a helyzet, ahol az beszállított árucikkeket a TramFret rendszeren keresztül kézbesítik a városközpont üzleteibe. Drezdában (Németország) a Volkswagen a CarGoTram-et alkalmazza az autóalkatrészek teherraktárból gyárba történő szállításához. Bár ez a rendszer vasúti infrastruktúra meglétét feltételezi, az az előnye, hogy hatékony, fenntartható és maximalizálja a városi vasútban rejlő lehetőségeket.

Az áruszállítást nem feltétlenül csak erre szakosodott szereplők végzik. Például egyre több operátor használja a csomagszekrényeket magánszemélyekhez/től történő ki/elszállításhoz. A Egyetemes Posta Egyesülete csomagszekrényeket „csomag átvételére vagy küldésére alkalmas önálló konténerekként” határozza meg, „melyek a jó néhány népszerű alternatív megoldás között szerepelnek az választható online vásárlások kézbesítésének vagy feladásának intézése terén.”²⁵ Míg az árucikkek útjának egy részét a szállítmányozó intézi, addig a másikat olyan egyének, akik bármilyen fajta szállítóeszközt használhatnak. A csomagszekrények egy részét mobilitási csomópontoknál helyezik el, ez pedig jelentősen ösztönzi a multimodális városi teherszállítást. A működtetők számára ez a kézbesítési módszer előnyös, mert hatékony, mivel egyetlen cím egyszerre több kézbesítési pontot is kivált. A magánszemélyek számára pedig praktikus, mert a csomag egy adott helyen bármikor elérhető.

MaaS, útban az integrál mobilitási szolgáltatások felé?

Nemrégiben a közlekedés digitalizációja életre hívta a „Mobilitás, mint szolgáltatás” (MaaS) fogalmát, melyet „a közlekedési szolgáltatások különféle formáinak egyetlen, igény szerint hozzáférhető mobilitási szolgáltatásba történő integrációként” definiálunk²⁶. A MaaS a különböző előzetesen már létező eszközök és szolgáltatások kombinációjaként és betetőzéseként is értelmezhető, lásd: integrált utazástervezés és integrált fizetés.

A Myriad multimodális utazástervező eszközöket az elmúlt pár évben fejlesztették ki, hogy többféle közlekedési módot és valós-idejű információkat is magában foglaljon.

Míg a legnépszerűbb eszköz az európai városok és nagyvárosok legtöbbszörében elérhető, nevezetesen a Google Térkép²⁷, addig néhány önkormányzat és/vagy helyi közlekedési szolgáltató vállalat helyi igényekre szabott eszközöket dolgozott ki. A Budapesti Közlekedési Központ (BKK) például útjára indította²⁸ a FUTÁR utazástervezőt²⁹, mely háztól-házig kínál útvonalterveket. Az app információt ad a tömegközlekedésről a metróról, a villamosvonalakat, buszokat, trolibuszokat, helyi érdekű vasutakat és kompokat is beleértve, melyek mind a BKK hatáskörébe tartoznak, valamint a felkínálja a legjobb lehetőségeket az utolsó kilométer megtételére, legyen szó gyalogos, kerékpáros vagy megosztott kerékpáros (azaz Bubi) közlekedésről. A legjobb útvonalak mellett az alkalmazás valós idejű információt is nyújt a tömegközlekedési eszközök pontos helyzetéről, a soron következő járművek menetrendjéről minden megállónál, valamint a kerékpárok és kerékpár-megosztó állomások elérhetőségéről.

A multimodalitást intelligens integrált jegyrendszerek is segíthetik. Ha rendelkezésre áll a lehetőség,

23. UPS news item: <http://bit.ly/2F322NI>

24. Eltis portal, 2017, Electric trams: a new urban freight solution?, <http://bit.ly/2off3Jd>

25. International Post Corporation website, <http://bit.ly/2oyyKf7>

26. MaaS Alliance website: <http://bit.ly/2EJBgZq>

27. Google Maps, <https://www.google.be/maps>

28. BKK website, launch of the FUTÁR tool, <http://bit.ly/2sMaf2L>

29. FUTÁR Journey Planner <http://futar.bkk.hu>

hogy egyetlen kártyával fizessünk az összes közlekedési szolgáltatásért, azzal csökkenthetjük a közlekedési módok kombinálásának bonyolultságát és maceráját. Toulouse-ban például a Tisséo Carte Pastel³⁰ mobilitási szolgáltatások széles skálájának használatát teszi lehetővé előfizetői számára a tömegközlekedést, regionális vasútvonalakat, megosztott kerékpárokat, kerékpárparkolókat vagy autó-megosztást is beleértve.

A MaaS magában rejti a multimodális közlekedés nagymértékű fejlesztésének lehetőségét nagyvárosainkban, mert az összes közlekedési módot egyetlen mobilitási kínálatban egyesíti és egyetlen hozzáférési ponton keresztül teszi lehetővé a mobilitási szolgáltatás legjobb kombinációjának kiválasztását, valamint annak kifizetését is.³¹

Bécs MaaS platformja, a WienMobil³² valós idejű információt nyújt a háztól-házig tartó utakra és útvonalakra vonatkozóan, és a felhasználók egyetlen applikáción keresztül vásárolhatnak jegyeket az összes ilyen közlekedési módra. Bécs sikeres MaaS fejlesztését nem az ipar vezérli, hanem a Wiener Linien közlekedési vállalat működteti. A modell annyira népszerű, hogy Ausztria-szerte önkormányzatok igyekeznek átvenni.

A MaaS közlekedési problémák megoldásában játszott szerepéről egyre több nagyvárosban és régióban folyik már diskurzus Amszterdamot, Antwerpent és az Egyesült Királyság közép-nyugati régióját is beleértve. Új MaaS projektek indulnak Milánóban³³, Manchesterben³⁴ és Mulhouse-ban³⁵ (Franciaország), ahol 2018 őszéig a Compté Mobilité teljes egészében végrehajtásra kerül. Európában a legismertebb MaaS rendszert Helsinkiben alkalmazta a MaaS Global³⁶ vállalat, mely a Whim alkalmazáson keresztül kínált megoldást. A tömegközlekedés, a taxi és az autó-megosztás már integrálva lett, melyet rövidesen a kerékpár-megosztás is követ.

A MaaS fejlesztői a fenntartható multimodalitás népszerűsítését, valamint a közlekedés megnövekedett hatékonyságát és hozzáférhetőségét ígérik. Azonban sok megoldandó kérdés marad még, a városok pedig továbbra is hangot adnak aggodalmaiknak, különösen azoknak, amelyek a dolog gazdasági, társadalmi és kormányzati vetületét érintik.³⁷

A mobilitás digitalizációja is a MaaS-hoz hasonló innovatív megoldásokat kínál az árumozgásra. A közösségi ötletbörze olyan P2P rendszer, mely összehozza egymással az embereket és az (autó, furgon, áruszállító kerékpár. stb.) sofőrjeit. A vezető, ilyenkor több, hasonló igényű kliensnek is felajánlja a szolgáltatásait egy adott városban. A Hitch³⁸ vállalat például egy ilyen rendszerű cég, mely bármely városban működhet, ahol a kereslet és a kínálat találkozik egymással.



30. Tisséo website, Pastel card: <https://www.tisseo.fr/les-tarifs/obtenir-une-carte-pastel>

31. MaaS Alliance website: <https://maas-alliance.eu/homepage/what-is-maas/>

32. <http://www.uitp.org/The-Mobility-as-a-Service-MaaS-success-story-WienMobil>

33. European Commission, News item, <http://bit.ly/2FaGrBC>

34. MaaS4EU website: <http://www.maas4eu.eu/tfgm/>

35. Website of Mulhouse local authority, news item: <http://bit.ly/2EZAu7s>

36. MaaS Global website: <https://maas.global/>

37. Polis, 2017, Discussion paper, Mobility as a Service: Implications for Urban and Regional Transport, <http://bit.ly/2xi0ZVd>

38. Hitch website: <http://www.hitchit.co/>

MILYEN TEVÉKENYSÉGEKET SZERVEZHETÜNK A MULTIMODALITÁS NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE?

- Ösztönözzük arra az embereket, hogy osszák meg a multimodalitással kapcsolatos tapasztalataikat. A multimodalitás „bajnokai” például egy héten át elkísérhetik az önkéntes jelentkezőket napi utazásaikon és megmutathatják nekik, hogyan kombinálhatják a legjobban a közlekedési módokat, illetve hogyan találhatják meg a legszebb útvonalakat.
- Népszerűsítsük a multimodális eszközeinket (integrált jegyrendszer, multimodális útvonaltervezők. stb.) és indítványozzunk tréningeket. Erre is használjuk a közösségi médiát.
- Nincs még multimodális eszközünk? Szervezzünk hackathont (hacker maratont) városunk vagy régióink diákjai között és hozzunk létre egy újat! Cserébe ajánljunk fel valami jó kis díjat.
- Szervezzünk multimodális vetélkedőket munkahelyeken, lakóközrzetekben és iskolákban, vagy ezek között, hogy a különféle közlekedési módok kombinálására bátorítsuk az embereket. Nyújtunk valódi ösztönzést ahhoz, hogy az emberek otthon hagyják a kocsijaikat, ajánljunk fel értékes nyereményt (pl.: egy kerékpárt vagy egy extra szabadnapot).
- Többféle közlekedési mód, többféle tevékenység! Szervezhetünk különféle tevékenységeket, pl.: „karaoke vagon”, „busz klubot”, „beszélő, lábbal hajtott iskolabuszt”, „buszmegálló dekorálást”, „kerékpáros reggelit”. stb.
- Szervezzünk versenyt a közlekedési módok között! Hadd lássák az emberek a saját szemükkel, melyik az A-ból B pontba való eljutás leggyorsabb módja.
- Miért ne döntsünk meg egy világrekordot? Rengeteg világrekord vár felállításra vagy megdöntésre. Használjuk a fantáziánkat és állítsunk fel multimodális világrekordot a helyi lakosok bevonásával!
- Cégeknél, iskolákban kérjük meg az embereket, hogy jelöljék be a térképen, hol laknak. Az ugyanazon a vonalon ingázók együtt utazhatnak, kísérletezhetnek a telekocsival vagy egy buszon, kerékpárúton közlekedhetnek, vagy egyszerűen csak együtt gyalogolhatnak.
- Kínáljunk személyre szabott mobilitási tervet. Gondoskodjunk róla, hogy a célzott a megkeresésünk, mely egyénekre vagy adott csoportokra, például az ingázókra lett szabva. Az összes közlekedési módot vegyük számba.
- Állítsunk fel mobilitási információs pontot, és ajánljunk fel ingyenes tanácsadást az





© Christian Fuerthner

embereknek a mobilitási lehetőségeikkel kapcsolatban. Használjuk rendezvények alapjául. Az átszálló vagy multimodális állomások ideális helyszínt biztosítanak ehhez.

- Vezessünk be átmeneti, részvétellel egybekötött útjelző rendszert. Az emberek felírhatják útjelzőtáblákra egy adott pontba, különböző közlekedési módokon történő eljutás távolságát és menetidejét.
- A médiával együttműködve szerezzünk rendszeres műsoridőt a helyi rádióban. Némelyik rádióállomás olcsóbb műsoridőt kínál a helyi kezdeményezések számára, de akár ingyenes műsoridőről és szponzorálásról is megállapodhatunk velük.
- Rendezzünk selfie versenyt a közösségi médiában! Azok, akik a lehető legtöbb mobilitási mód használata közben fotózzák le magukat, értékes ajándékot nyerhetnek.
- Minél hamarabb fedezik fel a gyerekek a gyaloglást és kerékpározást a városban, annál jobban fog tetszeni nekik és marad meg bennük felnőtt korukra. Fejlesszünk ki pedagógiai eszközöket és/vagy játékokat az iskolákkal együttműködve, és változtassuk az új generációt „multimodális generációvá”!
- Használjuk a kampányt kérdőívek kitöltésére a lakosok körében arról, hogyan viszonyulnak a különböző közlekedési módokhoz a saját városukban vagy nagyvárosukban, milyen változtatásokat szeretnének látni, és mivel lehetne meggyőzni őket, hogy otthon hagyják az autóikat.
- Mivel idén az Autómentes Nap szombatra (szeptember 22.) esik, tervezhetünk és népszerűsíthetünk alternatív megoldásokat a családok és turisták számára, melynek keretében szórakoztató módon letehetjük a mobilitási lehetőségeket. Az utcákon úgysem lesznek autók, ezért felkérhetjük őket egy fesztivál szervezésére, mint amilyen például a bécsi is: <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival/>

ISMERTETŐ HELYI SZERVEZŐK SZÁMÁRA

A helyi szervezők számára összeállított ismertető elmagyarázza a részvétel három feltételét (a hét alatt megtartott tevékenységek, állandó intézkedése és Autómentes Nap), illetve megmutatja, hogyan regisztrálhatunk online. Továbbá egy fejezetben az **EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT** díjaival is foglalkozik.



A RÉSZVÉTEL HÁROM FELTÉTELE

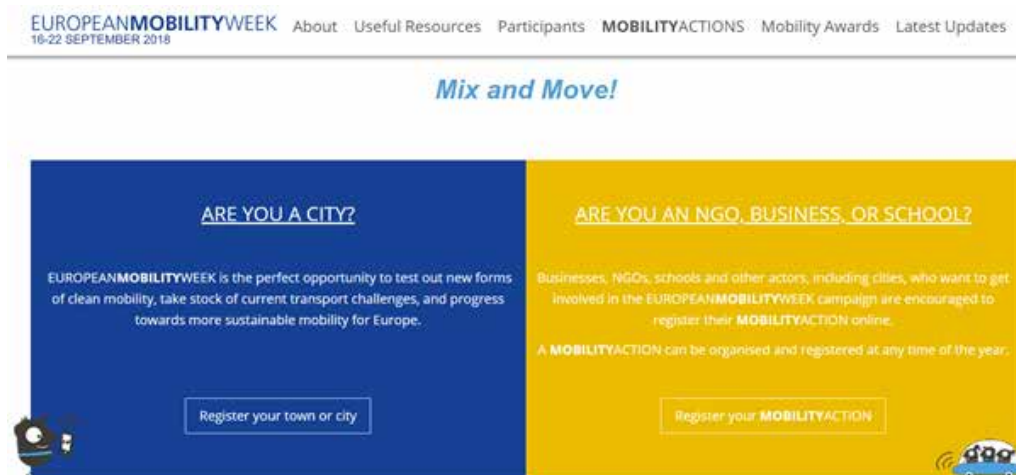
Bármely Európán belül vagy kívül város vagy nagyváros részt vehet az EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT BEN. Online regisztrációjuk akkor kerül elfogadásra, ha az alább felsorolt ismérvek közül legalább az egyiknek megfelelnek:

- Tevékenységek szervezése a szeptember 16. és 22. közötti hét alatt az idei téma figyelembevételével.
- Legalább egy új állandó intézkedés végrehajtása, amely hozzájárul a személygépkocsiról egy fenntartható közlekedési eszközre való áttéréshez. Az elmúlt 12 hónap alatt bevezetett állandó intézkedések is megfelelnek abban az esetben, ha népszerűsítik azokat a szeptember 16. és 22. közé eső héten.
- Az Autómentes Nap megünneplése, lehetőleg szeptember 22-én, egy vagy több olyan terület elkülönítésével, amelyet egy teljes napon át csak gyalogosok, kerékpárosok és tömegközlekedési járművel használnak (akció kezdete: 1 órával a szokásos munkaidő kezdete előtt, akció vége: 1 órával a szokásos munkaidő befejezése után).

Kizárólag azok a városok és nagyvárosok válhatnak „Aranyfokozatú résztvevővé”, és pályázhatnak az EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT díjaira (lásd az erről szóló fejezetet alább), amelyek mindhárom fenti feltételnek megfelelnek.

HOGYAN REGISZTRÁLJUNK ONLINE

Lépjen a www.mobilityweek.eu oldalra és kattintson a regisztráció gombra.



Miután első alkalommal belépett, vagy bejelentkezett a tavalyi felhasználói fiókjába, ki kell töltenie az online regisztrációs űrlapot. Kiválaszthatja az Ön által használt nyelvet.

EUROPEANMOBILITYWEEK

Register for EUROPEANMOBILITYWEEK 2018!

All cities that took part in previous editions of EUROPEANMOBILITYWEEK were issued with login details (email/username and password). Use them to log-in below.

Username

Password

Login

OR

First time taking part in EUROPEANMOBILITYWEEK?

This profile will allow you to register for all upcoming editions of EUROPEANMOBILITYWEEK.

A városoknak és nagyvárosoknak az alábbi információkat szükséges megadnia:

- A szeptember 16. és 22. közötti héten megrendezett tevékenységek.
- Az utóbbi 12 hónapban végrehajtott és a szeptember 16. és 22. közé eső hétben népszerűsített állandó intézkedések.
- Az Autómentes Napon a közúti forgalom elől elzárt terület(ek)ről, valamint az aznap rendezett tevékenységekről szóló információk.
- EU-val kapcsolatos kezdeményezések, melyekben a város, nagyváros is részt vesz.

Az online regisztráció befejezésekor a nemzeti koordinátor érvényesíti a jelentkezést. A jóváhagyást követően egy automatikus megerősítő e-mail kerül kiküldésre. Csak ezt követően tesszük közzé online a város vagy nagyváros részvételét a „Résztevők” oldalon.

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER 2018

Subscribe to our e-newsletter

About Useful Resources Participants **MOBILITYACTION5** Mobility Awards Latest Updates

Participating cities

50 Participating countries in 2017 (total cities: 2526)

	Albania	14
	Andorra	1
	Argentina	5
	Austria	577
	Belarus	48
	Belgium	58
	Bosnia and Herzegovina	5
	Brazil	2
	Bulgaria	39
	Croatia	11
	Cyprus	4
	Czech Republic	26
	Denmark	2
	Estonia	4
	Finland	28
	Former Yugoslav Republic of Macedonia	12

Participants map



Participants archive

Current year - 2018

2017

2016

2015

Show all

Participation reports

Find statistics and information on past editions of EUROPEANMOBILITYWEEK in the participation reports.

 2017 [PDF, 1.9mb]

 2016 [PDF, 1.8mb]

 2015 [PDF, 1.5mb]

 2014 [PDF, 1.4mb]

 2013 [PDF, 5.0mb]

 2012 [PDF, 1.7mb]

 2011 [PDF, 0.9mb]

Ezután szeptember végéig bármikor frissítheti a beküldött információkat.

Ha szükséges, könnyedén frissítheti városa vagy nagyvárosa profilját a önkormányzatnál az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT szervezéséért felelős, helyi kampányoló nevével és e-mail címével. Amennyiben a városa vagy nagyvárosa már rendelkezik profillal, de nem emlékszik a belépési adataira vagy az e-mail címére, a nemzeti koordinátortól vagy az európai titkárságtól segítséget kérhet.

A Karta aláírása kötelező, ha szeretne jelentkezni az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT-díjra.

HOGYAN INDÍTSUK BE A KAMPÁNYUNKAT

Kezdjük az éves téma kielemezésével, vizsgáljuk meg mit von maga után, és koncentráljunk arra, ami megfelelően illeszkedik a városunk vagy nagyvárosunk és az országunk jellegzetességeihez. Részesítsük előnyben a már létező jó gyakorlatokat. Esetleg nézzük meg, hogyan erősíthetnénk fel, vagy fejleszthetnénk tovább ezeket, majd tervezzünk változtatásokat a jobbá tételükre.

Gondoskodjunk politikai támogatásról. Ha a helyi önkormányzat nehezen kapcsolódik az éves témához, mert nem találja relevánsnak a város szempontjából, kérjünk támogatólevelet a nemzeti koordinátortól.

Ne válasszunk túl vitatható vagy negatív átadandó üzeneteket. Bár reálisan nem számíthatunk arra, hogy teljesen eltűnjenek a személygépkocsik, a teherautók és más gépjárművek az utacról, és így megoldódjon az egyéni motorizált járművek által okozott negatív gazdasági hatás, bemutatathatjuk a köz és a vállalkozások számára elérhető árumozgatási és áruszállítási lehetőségek tárházát.

Gyűjtsünk bizonyítékokat. Gyűjtsük össze azokat a tényeket és számokat, melyek alátámasztják a fenntartható mobilitás lehetőségét városunkban vagy nagyvárosunkban. Használjuk ezeket bizonyítékként a különféle célcsoportoknak szánt üzeneteink nyomtatékosítására.

Építsünk ki hatékony partnerségi kapcsolatokat. Az intelligens és fenntartható mobilitás elérése hosszadalmas folyamat, mely nemcsak politikai támogatást, hanem elkötelezett partnerségi együttműködéseket is igényel. A helyi önkormányzatokat arra biztatjuk, hogy létesítsenek ilyen partnerségi kapcsolatokat és minél több helyi szereplőt vonjanak be. A helyi önkormányzatoknak olyan helyi partnereket kell felkutatniuk, akik relevánsak lehetnek a különféle események szempontjából, és velük szoros együttműködésben kell koordinálniuk az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT előkészületeit.



© Phototheque VDL soubry

Épp ezért az önkormányzatoknak partnerségi viszonyba kell lépniük a (tömeg)közlekedési vállalatokkal, a környezetvédelmi, egészségügyi és sportegyesületekkel, a helyi vállalatokkal (azok külső kapcsolatait, pl.: ügyfeleit, beszállítóit, partnereit is beleértve), a (helyi) médiával... stb.

Avállalatokat gyakran érdekli a részvétel, hogy megmutassák, elfogadják a klímaváltozással szembeni fellépéshez, a közösségről történő gondoskodáshoz, valamint az alkalmazottak egészségéhez fűződő felelősségüket. A helyi önkormányzatoknak ezeket a pontokat kell felhasználniuk ahhoz, hogy még több partner legyenek képesek bevonni.

Azon vállalatok, szervezetek és egyéb potenciális partnerek, amelyek nem járulhatnak hozzá az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉTHEZ (szeptember 16-22.), de az év során néhány kiegészítő tevékenységet terveznek megrendezni, egyénileg regisztrálhatnak. A **MOBILITÁSI AKCIÓKNAK** köszönhetően ezek a szervezetek a www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions/ oldalra lépve regisztrálhatják az akciójukat.

Építsünk a meglévő kezdeményezésekre. Akár helyi, regionális vagy országos szinten, számos létező kezdeményezés zajlik már, melyek így vagy úgy kapcsolódhatnak a kampány központi témájához. Ezekhez csatlakozva nagyobb érvényt szerezhethetünk az ügyünknek, megerősíthetjük az üzeneteinket és csökkenthetjük az erőfeszítéseinket.

-AKTIVITÁSOK A SZEPTEMBER 16. ÉS 22. KÖZÖTTI HÉTEN

A városokat és nagyvárosokat arra kérjük, hogy programjaik kidolgozásakor a kampány éves témájára fókuszáljanak. Mindazonáltal a fenntartható városi közlekedéshez kapcsolódó, meghatározott témákkal foglalkozó tevékenységeket is szervezhetnek. Az alábbiakban a visszatérő tevékenységekre vonatkozó példákat mutatunk be.

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT hivatalos megnyitása

A szeptember 16-án megrendezésre kerülő közösségi és média események tökéletesen alkalmasak a kampány útnak indítására. Indító eseménykor az alábbiak tehetjük:

- A Karta nyilvánosság előtt történő aláírása egy politikai képviselő társaságában, hogy megmutassuk az elkötelezettségünket
- A város vagy nagyváros által tervezett állandó intézkedések elindítása
- Különleges ajánlatok, például kedvezményes tömegközlekedési jegy(ek) bevezetése
- Vezetett túra szervezése vagy kerékpáros felvonulás

És ne felejtjük el előzetesen meghívni a médiát, a partnereket és a lakosságot!

Tömegközlekedési tevékenységek

A tömegközlekedés összes szereplője lehetőségként használhatja fel a kampányt a multimodális megoldások népszerűsítésére ezzel is bizonyítva, hogy valódi alternatívát képesek nyújtani a személygépkocsikkal szemben.

Az alábbiakban néhány, a tömegközlekedéshez kapcsolódó tevékenységeket sorolunk fel.

- Ingázás tömegközlekedéssel: vezessünk be különleges ajánlatokat; ajánljunk frissítőket a munkából hazaindulóknak a közeli megállóban vagy a buszokon; állítsunk fel egy az ingázóknak szóló kihívást; rendezzünk vitát a tömegközlekedési vállalatok és az ingázók között; tájékoztassuk az utasokat a telekocsi és az autó-megosztás rendszeréről. stb.
- Akadálymentes tömegközlekedés: dolgozzunk együtt a szervezetekkel a fogyatékkal élőkért; szervezzünk kerekés székes vagy bekötött szemes tevékenységeket, hogy megértessük másokkal, milyen kihívásokkal kell szembenéznie egy csökkent mozgásképességű embernek. stb.
- Kommunikáció az utasokkal és a közlekedésben dolgozókkal: végezzünk felméréseket annak érdekében, hogy kiderítsük a felhasználók elégedettségét és elvárásait; szervezzünk látogatást tömegközlekedési irányítási központba, ahol a látogatók részleteket tudhatnak meg a járatok sűrűségéről, menetidejéről és az útvonalakról; hozzunk létre kiállítást az innovatív tömegközlekedésről és szervezzünk tesztvezetéseket új, tiszta és intelligens gépjárművekkel. stb.

Kerékpáros tevékenységek

A kerékpározás az „élhető város” összes aspektusához kapcsolódik. A biciklivel helyet és energiát takaríthatunk meg, miközben sem zaj-, sem pedig légszennyezést nem okoznak.

Az itt felsorolt tevékenységek a kerékpározás előnyeire hívják fel a figyelmet.

- Ingázás kerékpárral: állítsunk fel egy információs pontot; állítsunk fel egy „partnerségi” rendszert az új és tapasztaltabb biciklisek számára; szervezzünk „Bringázz a munkába” napot; kínáljunk reggelit a kerékpárral munkába járóknak; használjunk fel rendelkezésre álló appokat biciklis kihívásokhoz; vegyünk részt a Társadalmi Bringás Kihívásban. stb.

- Kerékpáros szolgáltatások és infrastruktúra: működünk együtt a kerékpáros szövetségekkel; ajánljunk fel biciklijavítást, adjunk tájékoztatást a biztonságos kerékpáros útvonalakról, szervezzünk közös tekerést nemrégiben átadott kerékpárúton; kérjük meg a helyi kerékpáros szövetségeket vagy a rendőrséget, hogy lássák el a kerékpárokat sorozatszámval a lopás ellen. stb.
- A kerékpározás divatja: szervezzünk kiállítást új kerékpármodellek és prototípusokkal, tartsunk divatbemutatót biciklis ruházattal vagy dolgozzunk ki kerékpáros szetteket... stb.

Gyaloglási tevékenységek

Bár néha nem veszünk róla tudomást, de a gyaloglás fontos közlekedési eszköz. A javasolt tevékenységeket könnyedén megszervezhetjük.

- Ingázás gyalogosan: ösztönözzük arra a vállalatokat, hogy jutalmazza a gyalog munkába járókat (pl.: reggelivel, pénzbeli ösztönzéssel vagy kiegészítő éves szabadsággal); a vállalat vezérigazgatójával együtt tegyünk egy sétát a vállalat épület(é/ei)t körbevevő utcákon, hogy kiértékeljük a gyalogosok akadálymentesítését...stb.
- „Élettel teli utcák”: szervezzünk városi gyalogos felfedezőutakat a helyi önkormányzati vezetők számára az olyan problémák feltárására, mint például a fizikai akadályok, a töredezett járdák, illegális parkolás, szemétkerítés. stb.
- „Parkolási nap”: intézzünk felhívást a lakosok felé a parkolóhelyek kreatív felhasználására; ültessünk fákat a kevésbé vonzó utcákba; vonjuk be az üzlettulajdonosokat is a kampányba
- Iskolák: kísérjék a gyerekeket magas beosztásban lévő tisztviselők reggel az iskolába; szervezzünk bármilyen versenyt vagy tevékenységet; például a sorversenyek jók lehetnek; használjunk új technológiákat, hogy a gyermekeket is be tudjuk vonni. stb.
- Zöldutak: szervezzünk sétákat/kerékpáros kirándulásokat vagy piknikeket létező és (kellő körültekintéssel) nem hivatalos zöldutakon helyi képviselők kíséretében

A felelős autóhasználat népszerűsítése

Azok is hozzájárulhatnak a fenntarthatóbb városi környezethez, akiknek valamely oknál fogva muszáj használni a kocsijukat.

Ahogy alábbi listából is látható, tevékenységek széles skálája áll a rendelkezésünkre. Ezek az óvatos és biztonságos vezetéstől kezdve egészen az autónként megnövelt létszámú utasokig (közös utazás) terjedhetnek.

- Ajánljunk fel a dugóban rekedt személyautók vezetőinek „stresszlabdákat”, vagy egyéb tárgyakat, melyekkel felhívjuk a figyelmüket arra, milyen következményekkel járhat a viselkedésük
- Hívjunk meg autósiskolákat, hogy tartsanak képzéseket az energiahatékonyságról (öko-vezetés)
- Népszerűsítsük az öko-vezetést a hivatásos sofőrök, például az iskolabuszok vezetői, taxisofőrök, vállalati és intézményi sofőrök. stb. körében
- Indítsunk kampányt a helyi benzinkutak bevonásával a guminyomás rendszeres ellenőrzésének ösztönzésére (0,4 bar alatti nyomás már 10%-kal növeli az üzemanyag-fogyasztást)



- Szervezzünk olyan vetélkedőket, melyek keretében az autóvezetők egy adott időtartamra tömegközlekedési bérletre cserélik le a jogosítványukat.
- Amikor közlekedési információ hangzik el a helyi rádióban, szólítsuk fel a sofőröket a változtatásra, azaz arra, hogy kombináljanak egyéb közlekedési módokat, ha szeretnék elkerülni a közlekedési dugókat
- Ismertessük az autó-megosztás és a telekocsi rendszerét
- Amennyiben nincs még működő autó-megosztási rendszer a városban, végezzünk közvélemény-kutatást, hogy beazonosítsuk egy jövőbeni rendszer lehetséges megosztóit
- Szervezzünk kiállítást, ahol megtekinthetők a tiszta, elektromos, hibrid, fölgázzal működő járművek
- Nézzünk utána, vajon a polgármester használhatna-e elektromos járművet az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT alatt a médiafigyelem felkeltése érdekében.

Városi teherszállítási tevékenységek

A fenntartható mobilitás nemcsak arról szól, hogyan mozgunk városon és nagyvároson belül, hanem az áruszállítás módjairól is. A fenntartható városi teherszállítás népszerűsítése érdekében szervezhetünk áruszállító kerékpáros tekerést, szállításról szóló kiállítást; új áruszállító kerékpár rendszereket indíthatunk; a rendezvényünk logisztikáját áruszállító kerékpárral intézhetjük. stb.

A brüsszeli Vrije Universiteit kutatása és a Cyclecologists projekt során szerzett tapasztalatok alapján az európai városokban történő árumozgás 50-70% kiváltható lenne (áruszállító) kerékpárokkal.

Alakítsunk ki kijelölt helyeket a kézbesítéshez. Egy autómentes terület(ek)en kívül eső platformot vagy autós parkolót le lehetne foglalni az üzletekbe szánt áruk szállítására. Innen tiszta járművek szállítanák tovább az árucikkeket a boltokba.





A mobilitásmenedzsment népszerűsítése

A mobilitásmenedzsment hatékony eszköz lehet a közlekedési magatartás megváltoztatásának elérésében. Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT alatt a helyi önkormányzatok partnerségi kapcsolatot hozhatnak létre iskolákkal és vállalatokkal, hogy iskolai mobilitási-, valamint az ingázásra vonatkozó terveket dolgozzanak ki.

A közlekedési magatartás megváltoztatásának ösztönzéséhez olyan tevékenységeket szervezhetünk, mint például a fenntartható ingázás népszerűsítése vállalati hírlevelekben, díjak kiosztása fenntartható vállalatok között, mobilitási kérdésekkel foglalkozó, dolgozói munkacsoport felállítása vagy koordinátor kijelölése. stb.

SUMP tevékenységek

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT nagyszerű lehetőséget kínál a Fenntartható Városi Mobilitási Tervek (SUMP-ok) iránti érdeklődés felkeltésére. Többféle tevékenységet is szervezhetünk a SUMP további népszerűsítésére:

- Hozzunk létre kiállítást a közlekedés fejlődésének lehetséges forgatókönyveiről
- Szervezzünk a városi mobilitási tervről szóló konferenciát
- Rendezzünk lakóköri találkozót a városi mobilitásról
- Ismertessünk/hajtsunk végre néhány városi mobilitási tervre vonatkozó intézkedést (új buszvonalak, új „parkolj és utazz” (P+R) létesítmények, kerékpárutak, zöld ingázási tervek, mobilitási központok. stb.)

Szabadidős és ünnepi tevékenységek

A szabadidős tevékenységek alkalmat adhatnak arra, hogy biztonságos módon felfedezzük a várost és megismerjük egy másik, nyugodtabb, autó nélküli arcát. Mindazonáltal az **EURÓPAIMOBILITÁSIHÉTNEK** továbbra is a városi közlekedésre kell koncentrálnia, nem pedig a sportra vagy a kultúrára.

- Különjáratok indítása a város felfedezésére
- Idegenvezetők vagy túraegyletek által szervezett túrák
- Gyalogosokat célzó rendezvények sportszaküzletek, iskolák, szervezetek... stb. együttműködésével
- Szállodai kulcsok, melyekkel tömegközlekedési vagy kerékpár-megosztási rendszerekhez is hozzá lehet férni
- Ingyenes koncertek, színházi előadások, utcai performanszok, művészek, bohócok. stb. szervezése közterületekre
- Üzenőfal felállítása a főtéren, amelyen az emberek elmondhatják a véleményüket
- Helyi sportegyesületek és/vagy szaküzletek és vállalkozások felkérése utcai sporttevékenységek megrendezésére
- Különleges közlekedési módok kipróbálásának biztosítása, például lovas hintó, turistavonat, napelemes hajók. stb.

Egészségügyi tevékenységek

A közlekedés egészségre gyakorolt hatásai a teljes lakosságot érintik, különös tekintettel az olyan sérülékeny csoportokra, mint a gyermekek és az idősek.

A helyi egészségügyi szolgáltatók, egészségbiztosítók, orvosi- és sportszervezetek megfelelő partnerek lehetnek a mobilitási és egészségügyi tevékenységek szervezésében.



- Kérjük fel a levegőminőséget ellenőrző hálózatot, a környezetvédelmi és/vagy energiaügyi ügynökségeket (EEA, IEE), valamint a zajszintet mérő információs és dokumentációs központokat (INCE, CIDB) hogy hozzanak létre a levegőről és a zajról szóló kiállítást
- Kérjük fel a rendőrséget és/vagy az autók műszaki állapotát ellenőrző központokat, hogy végezzék el a gépjárművek légszennyezési vizsgálatát a parkolóban
- Hívjunk meg egészségbiztosítókat, hogy adjanak tájékoztatást a testmozgás egészségre gyakorolt jótékony hatásairól; hogyan illeszthető be a testmozgás a napi rutinba... stb.
- Kérjük fel egy kórházat/orvosokat egészségügyi vizsgálatok (vérnyomás-, vérkeringés-, testsúly-, csontsűrűség mérés) elvégzésére, ezáltal ösztönözve az egészségtudatosságot
- Használjunk hordozható levegőminőség-mérő eszközt, mellyel a különféle közlekedési módok igénybevételekor végezhetünk méréseket.

ÁLLANDÓ INTÉZKEDÉSEK

Regisztrációkor az állandó intézkedések frissített listája jelenik meg az online formanyomtatványon. Ez a rész csupán a város vagy nagyváros számára releváns, állandó intézkedések hosszú listájának bevezetőjeként szolgál.

A résztvevő városoktól és nagyvárosoktól azt kérjük, hogy ismertessék az új állandó intézkedéseiket, melyek hozzájárulnak a személyautóról a környezetbarát közlekedési módokra történő áttéréshez.

Ahol lehetséges, ezen intézkedések közül legalább egynek egy közúti terület állandó gyalogos-, kerékpáros- vagy tömegközlekedési területté történő átminősítéséről kell szólnia pl.: a járda kiszélesítése, új kerékpár- vagy buszsáv létrehozása, vagy új forgalomcsökkentő rendszer, esetleg alacsonyabb sebességhatár bevezetésén keresztül.

Ezeknek az intézkedéseknek nem szükséges költségesnek lenniük. A lényegük inkább annak hangsúlyozása, hogy a város elkötelezett a fenntartható városi mobilitás iránt. Néhány lehetséges állandó intézkedés alább olvasható:

Tömegközlekedés

- A tömegközlekedési hálózat fejlesztése és bővítése (magas kihasználtságú járművek számára fenntartott sávok, új megállók, új járatok, a tömegközlekedés számára fenntartott területek. stb.)
- Járatsűrűség növelése, expressz szolgáltatások bevezetése. stb.
- Tiszta járművek használata a tömegközlekedési flottákban (elektromos, hibrid, földgázüzemű. stb.)
- Multimodális jegyrendszer
- Integrált szolgáltatások a különféle tömegközlekedési módok számára
- Tárgyalás az üzemeltetőkkel megállók létesítéséről a nagyobb munkahelyek közelében
- Kerékpárok közlekedési eszközökre történő felvitelének engedélyezése csúcsidőn kívül
- Új kerékpártárolók építése tömegközlekedési eszközök megállóinál
- Buszmegállók átalakítása
- Menetrendek és egyéb információk hozzáférhető formátumban történő feltüntetése (nagy méretű nyomtatás, Braille írás, audio formátum. stb.)
- Az infrastruktúra akadálymentessé tétele (alacsony padlós buszok, liftek, rámpák. stb.)
- Információ-szolgáltatás az akadálymentesítettség szintjéről weboldalak, mobil alkalmazások, szórólapok. stb. útján.
- Új stílusú menetrendek, weboldalak vagy appok bevezetése, multimodális információs szolgáltatások indítása és az utasok véleményének megismerése



Kerékpáros létesítmények

- A kerékpáros hálózat és létesítmények fejlesztése (bővítés, felújítás, kitáblázás, kerékpártárolás, zárok. stb.)
- Közösségi kerékpárok telepítése vagy kerékpár-megosztási rendszer létrehozása
- Kerékpáros információs pont vagy stand létesítése, ahol a munkavállalók, lakástulajdonosok, látogatók. stb. tájékozódhatnak
- Öltözők és zuhanyzók biztosítása kerékpárosok számára
- Biztonságos és fedett kerékpártároló létesítmények kivitelezése
- Kerékpárok beszerzése közösségi vagy vállalati kerékpárflotta létrehozásához
- Közösségi kerékpárszerviz létesítése
- Kerékpártárolók áthelyezése közigazgatási épületek, irodák, bevásárlóközpontok. stb. bejáratához



Gyalogos területek

- Gyalogos területek létrehozása vagy megnagyobbítása
- Infrastruktúra fejlesztése: gyalogoshidak, járdák, gyalogosátkelők, közvilágítás... stb.
- Közterek újrafelosztása vagy gyalogosítása

Új járműhasználati és -tulajdonosi formák

- Online telekocsi- és autó-megosztási rendszerek indítása
- Felelős autóhasználat (öko-vezetés... stb.)
- Tisztább járművek használata
- Töltőpontok felállítása elektromos járművek számára

Teherszállítás

- Új teherszállítási szabályozások bevezetése
- Tisztább járművek használata
- Kirakodási területek létrehozása a teherszállítás számára

Parkolás

- Új parkolóhelyek vagy parkolási tilalom alá eső övezetek létrehozása
- A parkolási szabályok szigorúbb betartatása
- Tájékoztatás nyújtása a parkolási szabályokról
- Rugalmas munkaidő bevezetése a csúcsidőben jelentkező közlekedési dugók csökkentése érdekében
- A legjobb (bejáratához legközelebb eső) parkolóhelyek fenntartása telekocsit használók számára.

- Garantált hazautazási lehetőség biztosítása vészhelyzet esetén a telekocsival közlekedők számára
- Autóparkoló távolabb helyezése az iroda bejáratától

Forgalomcsökkentő és korlátozott hozzáférésű rendszerek

- Sebességkorlátozási programok indítása iskolák közelében
- Szabadtéri parkolók számának csökkentése
- „Parkolj és utazz” (P+R) állomások létrehozása
- Állandó behajtási korlátozás a városközpontokba

Akadálymentesítés

- Akadálymentesítési tervek elindítása
- Létesítmények létrehozása csökkent mozgásképességű emberek számára
- Építészeti akadályok eltávolítása
- Járdák magasságának csökkentése és bővítése
- Tapintható járdák és tolószék rámpák létrehozása
- Hangjelző készülékek felszerelése közlekedés lámpákra

Mobilitásmenedzsment

- Munkába és iskolába járásra kidolgozott tervek kivitelezése
- Mobilitási központok és információs szolgáltatások létrehozása
- Oktatási anyagok kidolgozása
- Városi mobilitási tervek megalkotása helyi szereplők bevonásával
- Jutalmak és ösztönző programok nyújtása munkaadók számára
- Üzleti vagy egyéb társadalmi területek elérhetővé tétele





AUTÓMENTES NAP

Az Autómentes Nap különösen jó eszköz az új közlekedési modellekkel és fenntartható közlekedéssel történő kísérletezéshez. Ám az Autómentes Nap szervezését jó előre meg kell tervezni, mivel az utak lezárása a forgalom elől bürokratikus kihívással járhat.

Mikor kerül megrendezésre az Autómentes Nap?

Az összes európai várost és nagyvárost arra ösztönözzük, hogy az Autómentes Napot az eredeti időpontban: szeptember 22-én ünnepelje meg.

Ha úgy jobban illeszkedik az eseményhez, az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT (szeptember 16-22.) bármely napjára eltolható. A héten egynél több Autómentes Nap is megrendezhető.

Amennyiben a város vagy a nagyváros Autómentes Napot rendez az év során (pl.: márciusban vagy júniusban) javasoljuk, hogy regisztrálja azt **MOBILITÁSI AKCIÓKÉNT**.

Mi tekinthető Autómentes Napnak?

A városban vagy nagyvárosban belül egy vagy több autómentes terület is kijelölhető. Ez(ek) a terület(ek) a nap nagy részében el lesznek zárva a gépjárműforgalom elől. (akció kezdete: 1 órával a szokásos munkaidő kezdete előtt, akció vége: 1 órával a szokásos munkaidő befejezése után).

Kizárólag gyalogosok, kerékpárosok, tömegközlekedési eszközök és tiszta járművek, például LPG (cseppfolyós szénhidrogéngázzal), NGV (földgázzal hajtott), elektromos-... stb. járművek használhatják őket.

Ha több ilyen övezetet is kijelölésre kerül, ezeket gyalogutakkal lehet összekötni. Az autómentes terület(ek)et pufferzónákkal érdemes kiegészíteni, ahol megfelelő tájékoztatást kaphatnak az autósok.

Miért fontos csatlakozni az Autómentes Naphoz?

Az Autómentes Nap az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT BEN való részvétel három feltételének egyike, és kötelező, ha a város vagy nagyváros szeretne indulni a Díjért.

Ám azt Autómentes Nap jóval több ennél. Sok város és nagyváros az alkalmat megragadva gyalogos zónákat jelöl ki egész napra, és hatalmas szabadtéri eseményeket rendez az ily módon felszabadult közterületeken.

Az esemény fesztiváljellegén túl a rendezvény tökéletes alkalmat kínál arra, hogy megmutassa a lakosoknak, hogyan is néz ki egy autómentes városközpont vagy terület.

Sőt, az Autómentes Nap jelentős hatással is bír <http://www.irceline.be/fr/nouvelles/journee-sans-voiture-en-ville-dimanche-17-septembre-2017>. Mérjük meg a levegőminőséget és a zajszintet az adott napon, valamint az előtte lévő és utána következő napon. Osszuk meg az eredményeket a lakosokkal. Mutassuk meg nekik, hogy az általuk tanúsított, közlekedési magatartásbeli változás és a kevésbé autófüggő életmód elfogadása része a megoldásnak. Itt most a klímaváltozás elleni küzdelem, az egészségünk és az életminőség javítása forog kockán városainkban és nagyvárosainkban.

Hogyan jelöljük ki autómentes övezetet?

Az autómentes övezet(ek) helyszínét és méretét körültekintően, a helyi sajátosságokat figyelembe véve kell kiválasztani. A terület(ek) az alábbi célokat szolgálhatják:

- adott témák szemléltetése (zajszennyezés, levegőminőség... stb.)
- tervezett intézkedések ismertetése vagy tesztelése (pl.: állandó gyalogoszóna)
- konkrét célcsoportok megkeresése (gyermekek, munkavállalók... stb.)
- az övezetben található vállalkozások elkötelezettségének kiemelése

Az Autómentes Nap megünneplésére kijelölt övezet(ek) kiválasztásakor figyelembe kell vennünk az adott területre érkező látogatók számát egy „normál” napon, illetve a további lehetséges látogatók számát az Autómentes Napon.

Arra is gondolni kell, hogy a környező területen parkolókat kell majd létrehozni.

Ha a város vagy a nagyváros egynél több autómentes övezetet jelöl ki, gondoskodjunk ezek összekapcsolásáról.

Hogyan biztosítsuk az autómentes övezetet, miközben kivételt is teszünk?

Az autómentes övezet(ek)re történő behajtást ellenőrizni kell és akadályok felállítása is szükséges. Ehhez a városi közlekedési hatóságot, a rendőrséget és a helyi önkormányzat munkatársait is segítségül kell hívnunk.

Rövid listát kell összeállítanunk a behajtásra jogosult járművekről. A tisztább járművek mellett (LPG, NGV, elektromos... stb.) az egészségügyi dolgozók, a mozgáskorlátozottak és a sürgős javítási feladatokat ellátók is behajtási engedélyt kaphatnak.

A sürgősségi szolgáltatásokat nyújtó szervek (rendőrség, tűzoltóság, mentők), valamint az elektromos- vagy gázművek dolgozói automatikusan jogosultak a behajtásra.

A fenti listán nem szereplő kivétel iránti kérelmeket az önkormányzat illetékes osztályához kell benyújtani. A kivételes behajtási engedélyek számát minimalizálni kell.

A lakókat már előző nap meg kell kérni autók eltávolítására, hogy az utcák meg legyenek tisztítva. Előfordulhat, hogy speciális parkolók kialakítására lesz szükség, illetve a parkolócég(g/ekk)el is szerződést kell majd kötnünk.

Alternatív megoldás lehet, ha engedjük kihajtani a lakókat a területről, de egy adott időponton túl már nem hajthatnak vissza. Ezután már egy külső parkolóban kell hagyniuk a kocsijaikat.

Az általános feltételeknek megfelelően egy (meghatározott) adott időpontig még engedélyezett az áruszállítás. Azon kereskedők számára, akik napközben szállítmányt várnak, ki lehet alakítani egy rakodózónát az övezeten kívül. Az árut onnantól már teherszállító kerékpárok vagy tiszta járművek szállítják majd tovább.

Milyen alternatív közlekedési módokat kínálunk fel az Autómentes Napon?

Az Autómentes Napon történő mozgás legközvetlenebb és leghatékonyabb módja a tömegközlekedés. Az alábbi intézkedések megtétele szükséges:

- Járatsűrűség növelése
- Jobb hozzáférés a mozgáskorlátozottak számára
- Kedvezményes viteldíjak vagy ingyenes közlekedés
- Konkrét kezdeményezések (kombinált parkoló- és busz- , vagy busz- és busz- vagy busz- és vonatjegyek, vonatjegyekért járó kedvezmények mozikban, uszodákban... stb.)

Érdemes továbbá a parkolókat ingajáratokkal összekötni a városközponttal, vagy adott útvonalakkal (városnéző túravonal, körgyűrűk... stb.)

Tisztább (LPG, NGV és elektromos) járművek használhatók áruszállításra, vagy a mozgáskorlátozottak közlekedésére az autómentes övezet(ek)ben.

A kerékpárosok is nagy részben hozzájárulnak az alternatív megoldásokhoz:

- Vonjuk be a helyi kerékpáros csoportokat és egyesületeket
- Hozzunk létre biciklikölcsönzőket „parkolj és utazz” (P+R) létesítményeknél, vasútállomásokon, autóbuszmegállóknál... stb.
- Kombináljuk a busz- és kerékpár-, vagy a parkoló- és kerékpárjegyeket



- Az is jó kezdeményezés lehet, ha biciklit ajánlunk fel kocsikulcsért, vagy jogosítványért cserébe.
- Állítsunk fel személyzettel ellátott, fedett kerékpártároló létesítményeket
- Határozzunk meg biztonságos, jól kijelölt kerékpárutakat az autómentes övezet(ek)en kívül
- Ne felejtjük el használni a teherszállító kerékpárokat az esemény logisztikájának és egyéb feladatok lebonyolításához!

Hol hagyjuk az autónkat?

„Parkolj és utazz” (P+R) létesítmények

A lakosok ösztönzésére, hogy autóikat hagyják hátra és szálljanak át tömegközlekedési eszközökre biztonságos parkoló létesítmények állíthatók fel a külvárosokban. Ezeket a parkolókat személyzettel kell ellátni, a nyitvatartási idejüket pedig az Autómentes Naphoz kell hozzáigazítani. A létesítmények használata lehet ingyenes, vagy fizetős (pl. kombinált parkoló- és buszjegy, vagy parkoló- és kerékpárjegy). A nem a rendes tömegközlekedési útvonalak mentén található parkolók esetében különleges ingajáratokat kell indítani.

Kényelmi autóparkolók

Különleges autóparkolókat kell kialakítani az autómentes övezet(ek) közelében azok számára, akiknek muszáj használniuk az autójukat. Ezeket arra lehet használni, hogy valakit kitegyenek, rövid ideig (kevesebb mint egy óráig) parkoljanak, illetve, hogy autót osszanak meg, árut szállítsanak... stb. Nem szabad hosszútávú parkolásra használni őket és napközben személyzetről is gondoskodni kell. Az ilyen jellegű parkolók és a városközpont között ingajáratok létesíthetők.

Helyi lakosok számára fenntartott autóparkolók

A helyi lakosok számára külön parkolókat kell biztosítani. Ezeket az autómentes övezet(ek)en belül vagy ahhoz közel kell kijelölni. Csak az esemény előtti napon nyithatnak ki és az utána következő napig lehetnek hozzáférhetők. Itt kedvezményes parkolási díjakat lehet alkalmazni, amivel a lakosok arra ösztönözhetők, hogy egész napra otthagyják az autójukat. A részleteket a parkolócég(g/ek)el kell megszervezni.

Kik lehetnek a legjobb partnerek az Autómentes Napon?

Az Autómentes Nap megünneplése aggodalommal tölthet el üzlettulajdonosokat. Ezért külön erőfeszítések megtétele szükséges, hogy már a szervezés korai szakaszában bevonjuk őket.

- Kommunikáljunk külön az üzlettulajdonosokkal, személyre szabott információkat tartalmazó hivatalos dokumentum útján, melyből megtudhatják, hogyan közelíthetik meg a városközpontot autó nélkül
- Kapcsoljuk össze a busz-, villamos- vagy metrómegálló nevét az adott üzlettel
- Reklámozzuk a városközpont üzleteit az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT reklámanyagain (például tegyük fel az üzletek logóit az autómentes övezet térképére)
- Jelöljük ki helyet az áruszállításra, melyhez tiszta járműveket használunk
- Osszunk szét tömegközlekedési eszközökre szóló menetjegyeket az üzletekben
- Ösztönözzük arra az üzlettulajdonosokat, hogy foglalják el a gépjárművek kitiltása után felszabaduló közterületeket és árulják ott is a termékeiket (teraszokon vagy utcai standokon). Viszont ügyeljünk arra, hogy az Autómentes Nap ne forduljon át nagyszabású, marketing célokat szolgáló, kereskedelmi eseménnyé.

BÁRMIT IS SZERVEZ IDÉN A VÁROSUNK, NE FELEJTSÜK EL ...

Európai szinten biztosítani a szinergiát és azt az érzést kelteni az emberekben, hogy ők is egy globális mozgalom részesei, ezért ne feledkezzünk meg az alábbiakról:

- Következésképpen alkalmazzuk a vizuális útmutatókat <http://www.mobilityweek.eu/communication-toolkit/>
- Legyünk kreatívak, álljunk elő új intézkedésekkel és tevékenységekkel, és osszuk meg ezeket a nemzeti koordinátorunkkal vagy az európai titkársággal <http://www.mobilityweek.eu/contact/>
- Népszerűsítsük a hashtag #mobilityweek-et és kövessük a hivatalos fiókokat az alábbi közösségi oldalakon:
Facebook www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek vagy www.facebook.com/EMH.AMNTwitter <https://twitter.com/mobilityweek> vagy https://twitter.com/EMH_hungary
Instagram <https://www.instagram.com/europeanmobilityweek/> vagy www.instagram.com/emh_hungary
YouTube www.youtube.com/user/europeanmobilityweek
Flickr www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek
- Használjuk a közösségi médiát az alábbi pontok észben tartásához:
 - csak a célközönség számára releváns tartalmakat osszuk meg
 - javítsuk a hibákat, de kellő tisztelettel (válasszuk el a tényeket a véleménytől)
 - folytassunk párbeszédet, beszéljünk a partnereink és támogatóink sikereiről
 - ne spammeljünk
 - ellenőrizzük a helyesírást és minden közzétételünk linkjét
 - ne ígérjünk meg semmilyen intézkedést, amire nem vagyunk felhatalmazva
- Küldjünk tájékoztató leveleket az érzékenyebb célcsoportok (üzlettulajdonosok, vállalkozások, az autómentes övezet(ek) lakói) számára, melyben értesítjük őket az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉTRŐL és meghívjuk őket, hogy vegyenek részt a szervezésben
- Iratkozzunk fel a kéthavonta megjelenő e-Hírlevélre <http://www.mobilityweek.eu/newsletter/>
- Vonjuk be az önkormányzati dolgozókat a kampány szervezésébe, ösztönözzük őket arra, hogy minél több fenntartható közlekedési módot használjanak és indítsunk be fenntartható ingázási tervet számukra
- Kössük össze a tevékenységeinket a kapcsolódó EU kezdeményezésekkel (EDWARD projekt – európai nap a közúti halálesetek megelőzéséért, Európai Sporthét, CIVITAS, Polgármesterek Szövetsége. stb.)
- Használjunk egyéb, online elérhető hasznos forrást (szórólap, poszter, jó gyakorlatok útmutatója) <http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources/>

Az összes tájékoztató anyag rendelkezésre áll angolul. Ez a kézikönyv, az éves szórólap és poszter, valamint a kampányvideó az EU összes hivatalos nyelvén elérhető.

AZ EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT DÍJAI

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díját olyan helyi önkormányzatok kaphatják meg, melyek az elmúlt EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT (szeptember 16-22.) során a legtöbbet tették a fenntartható mobilitásra való figyelemfelhívás terén.

A díjak 2017. óta kétféle kategóriában kerülnek kiosztásra: nagyobb önkormányzatok és kisebb önkormányzatok.

Célja a sikeres kampányok támogatása és a figyelem felhívása a fenntartható városi mobilitás területén végzett helyi részvétel szükségességére.

A döntősök egy rangos díjkiosztó ünnepségen vehetnek részt márciusban, Brüsszelben és különféle videókban és kiadványokban kerülnek bemutatásra.

A pályázás feltételei

Ugyanazok a feltételek érvényesek mindkét kategóriára.

Egy helyi önkormányzat akkor pályázhat az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjára, ha:

1. online regisztrált a www.mobilityweek.eu oldalon
2. benyújtotta az aláírt Kartát
3. „Aranyfokozatú résztvevő”, azaz mindhárom feltételt teljesítette:
az éves témához kapcsolódó tevékenységeket rendezett a kijelölt héten
legalább egy állandó intézkedést vezetett be a személyautó-használat csökkentése érdekében megünnepelte az Autómentes Napot
4. a következő országok valamelyikében található: EU-28, EU tagjelölt országok, potenciális EU tagjelölt országok, melyek tagjai a stabilizációs és társulási folyamatnak, az Európai Gazdasági Térségnek (EGT) vagy az Európai Szabadkereskedelmi Társulásnak (EFTA). Ezek az országok a következők: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia és Hercegovina, Bulgária, Horvátország, Ciprus, Cseh Köztársaság, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovo¹, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia Volt Jugoszláv Köztársaság, Magyarország, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Törökország.

Értékelési szempontok

Egy városi mobilitási szakértőkből álló, független zsűri az alábbiakat fogja értékelni:

1. Az éves témához kapcsolódó tevékenységek minősége
2. Az események akcióterve és a közösség bevonása
3. A kommunikációs stratégia
4. Az állandó intézkedés(ek) hatása
5. A helyi érdekelt felekkel kialakított partnerségek hatóköre

1. This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244 and the ICJ Opinion on the Kosovo Declaration of Independence



Jelentkezési folyamat

Egy helyi önkormányzat akkor pályázhat az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjára, ha:

- Kitöltötte az angol nyelvű jelentkezési űrlapot, melyben megadta a kért adatokat
- A kampány weboldalán jelzett módon beküldte a jelentkezési lapot
- Mellékelte az aláírt Karta digitális másolatát
- Csatolta az Autómentes Napon a gépjárműfogalom elől elzárt terület térképét
- Beküldte a következő kiegészítő anyagokat: (jó felbontású) képek, videók, kommunikációs eszközök és sajtóbeszámolók
- Fentieket szeptember 23. és október 23. között mind elküldte

Díjátadó ünnepség és díjazás

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjátadó ünnepsége Brüsszelben kerül megrendezésre, az EU közlekedésért felelős biztosa részvételével. Ez általában márciusra esik. Az ünnepség alatt a Fenntartható Városi Mobilitási Terv (SUMP) is kiosztásra kerül.

A nyertes helyi önkormányzatok elkészíthetnek egy legfeljebb három perces promóciós videót, amelyben bemutatják az európai fenntartható városi közlekedés bajnokaként elért vívmányaikat.

KAPCSOLÓDÓ LINKEK

Az Európai Unió weboldala és dokumentumok

European Commission - Mobility and Transport portal

http://ec.europa.eu/transport/index_en.htm

European Commission - 2018 Year of Multimodality

https://ec.europa.eu/transport/themes/logistics-and-multimodal-transport/2018-year-multimodality_en

European Commission - Clean transport, Urban transport

http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility_en

European Commission - Sustainable Transport

https://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable_en

European Commission - Intelligent Transport Systems (ITS)

https://ec.europa.eu/transport/themes/its_en

EU projektek és kezdeményezések

CIVITAS www.civitas.eu

- SuperBlocks model: <http://civitas.eu/content/superblocks-model>

Eltis www.eltis.org

- Electric trams: a new urban freight solution?
<http://www.eltis.org/discover/news/electric-trams-new-urban-freight-solution>
- Presentation by Christophe Najdovski, City of Paris, at SUMP Conference 2017
http://www.eltis.org/sites/default/files/sump_conference_2017_ops2_1_najdovski.pdf

BiTiBi project – Bike Train Bike www.bitibi.eu

- BiTiBi final report: http://www.bitibi.eu/dox/BitiBi_Final%20Report_2017.pdf

EBSF_2 project: <http://ebsf2.eu/>

- EBSF_2 Gothenburg demonstration: <http://ebsf2.eu/demonstration-sites/gothenburg>

FLOW project <http://h2020-flow.eu/>

- FLOW 15 Quick Facts for Cities:
http://h2020-flow.eu/fileadmin/user_upload/Deliverables/15_quick_facts_eng_FINAL.pdf

FREVUE project <https://frevue.eu/>

- FREVUE Madrid demonstration: <https://frevue.eu/cities/madrid/>

MaaS4EU project: <http://www.maas4eu.eu/>

- MaaS4EU activities in Manchester (TfGM): <http://www.maas4eu.eu/tfgm/>

Jelentés és tudományos vizsgálatok

Polis, 2017, Discussion paper, Mobility as a Service: Implications for Urban and Regional Transport, https://www.polisnetwork.eu/uploads/Modules/PublicDocuments/polis-maas-discussion-paper-2017---final_.pdf

Study on the effect of walking on life expectancy presented at the European Society of Cardiology (ESC) Congress, 2015, Press article by the Guardian: <https://www.theguardian.com/society/2015/aug/30/brisk-daily-walks-reduce-ageing-increase-life-span-research>

Helyi önkormányzatok, szervezetek és szakosodott vállalatok kezdeményezései

BKK Budapest, launch of the FUTÁR tool: <http://bkk.hu/en/2014/09/bkk-has-launched-its-futar-trip-planner-app-for-web-smartphones-and-tablets/>

FUTÁR tool: <http://futar.bkk.hu>

Blue Bike: <https://www.blue-bike.be/en>

City of Esch-sur-Alzette, Pedestrian signposting, <http://www.lessentiel.lu/fr/news/luxembourg/story/Esch-sur-Alzette-va-faciliter-la-vie-des-pietons-12647484>

City of Paris, Paris respire: https://www.paris.fr/parisrespire#les-champs-elysees-pietons_4

Hitch: <http://www.hitchit.co/>

International Post Corporation, Parcel Lockers webpage: <https://www.ipc.be/en/knowledge-centre/e-commerce/articles/parcel-lockers>

MaaS Alliance: <https://maas-alliance.eu/>

- What is MaaS: <https://maas-alliance.eu/homepage/what-is-maas/>

MaaS Global: <https://maas.global/>

- Whim app: <http://whimapp.com/fi-en/>

The Money Advice Service (car cost calculator): <https://www.moneyadviceservice.org.uk/en/tools/car-costs-calculator>

Le Moniteur Automobile (car cost calculator): <https://www.moniteurautomobile.be/conseils-financiers/prix-de-revient-au-km-par-mois.html>

Mulhouse Alsace Agglomération, news item on Compte Mobilité: <http://www.mulhouse-alsace.fr/fr/actualites/compte-mobilite-m2a-une-premiere-en-europe>

RATT Timisoara, bike-sharing webpage: http://www.ratt.ro/velo_tm.html

STIB Brussels, walking map: <https://stibstories.be/wp-content/uploads/2015/12/cartemetropieds.png>

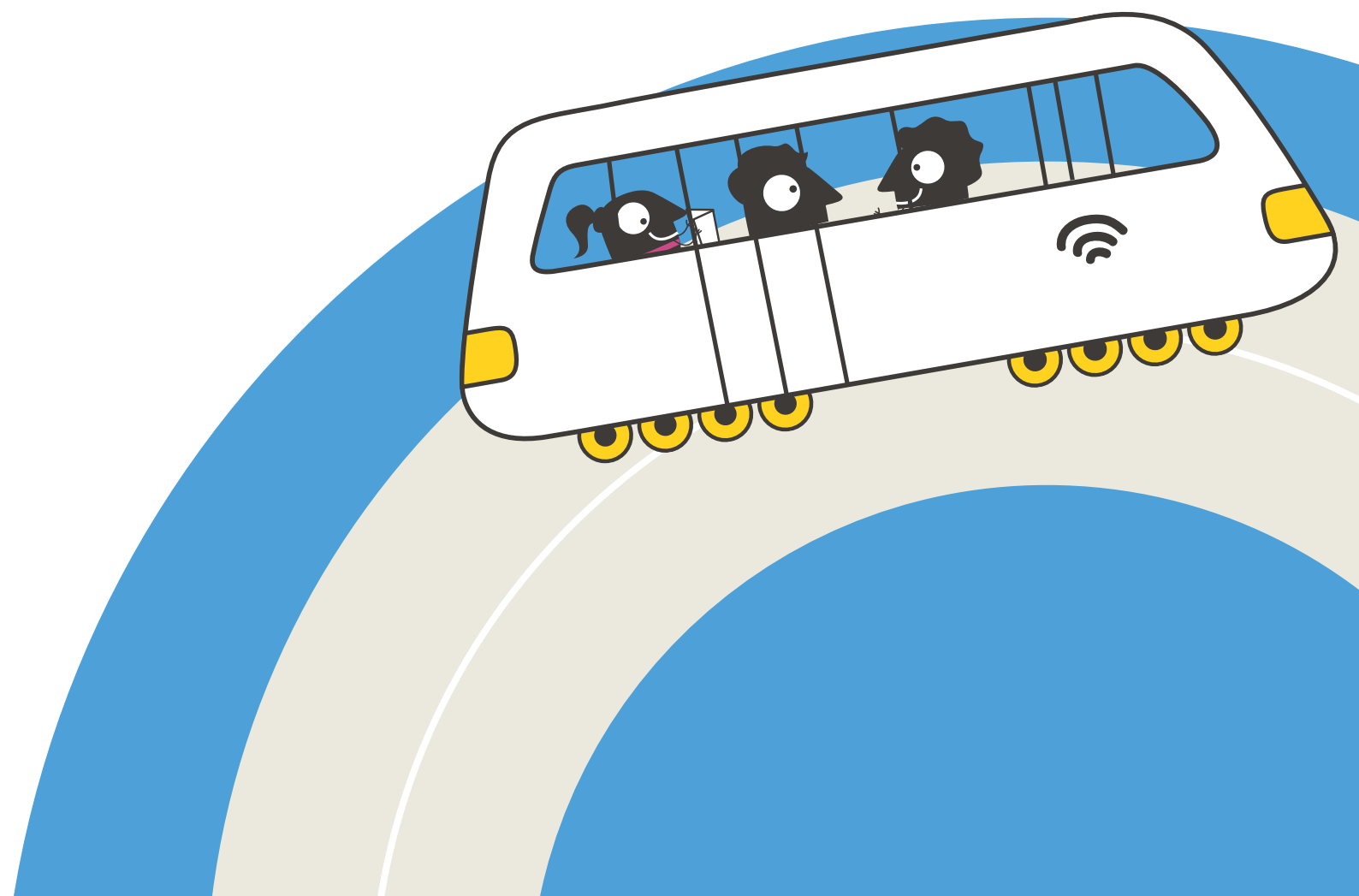
Street Life Festival 2018, Vienna, <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival>

Swiss Federal Railways, Multimodal webpage: <https://www.sbb.ch/en/station-services/auto-velo.html>

Tisséo Toulouse, Pastel Card: <http://www.tisseo.fr/les-tarifs/obtenir-une-carte-pastel>

Transport for London (TfL), walking map: <http://content.tfl.gov.uk/walking-tube-map.pdf>

UPS, trial of electric tricycles: <https://compass.ups.com/eco-friendly-package-delivery-bikes-debut-europe/>



EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

2018. SZEPTEMBER 16-22.

