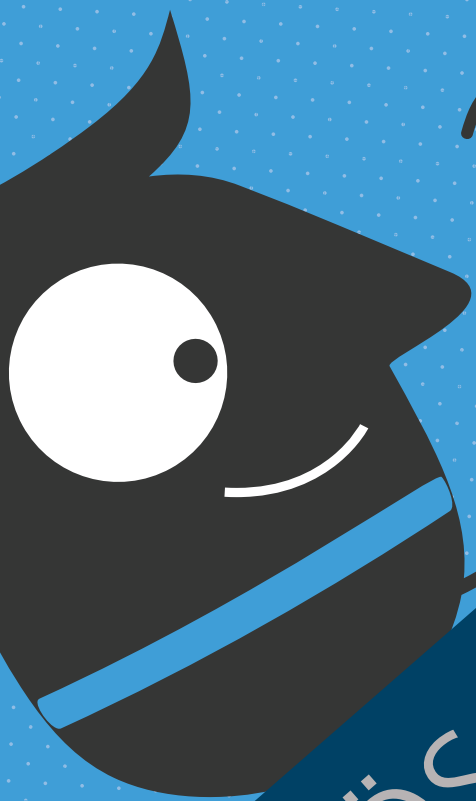


EURÓPAI MOBILITÁSI HÉT

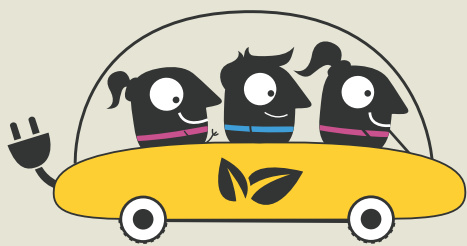
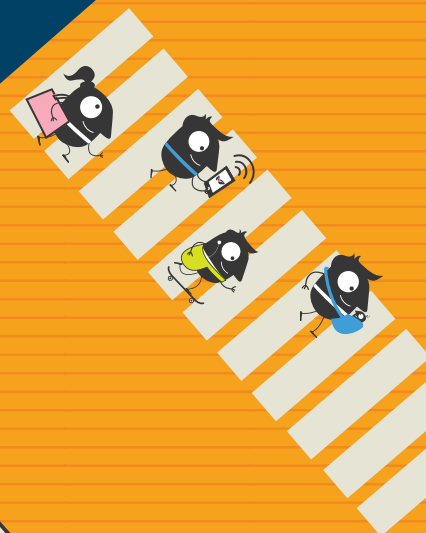
VIZUÁLIS ÚTMUTATÓ

2017. SZEPTEMBER 16–22.



KÖZÖS ÚT, KÖZÖS JÖVŐ

#MOBILITÁSIHÉT



TARTALOMJEGYZÉK

1. BEVEZETŐ	3
1.1. HÁTTÉRINFORMÁCIÓK	3
1.2. HOGYAN HASZNÁLJUK AZ ESZKÖZTÁRAT	3
2. TIPOGRÁFIA	4
3. KAMPÁNYELEMEEK	5
3.1. AZ EU JELKÉPE	5
3.2. EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT	5
3.3. FELHÍVÁS ÉS URL	6
4. SZÍNEK	7
5. MARGÓK	8
5.1. ÁLLÓ TÁJOLÁS	8
5.2. FEKVŐ TÁJOLÁS	9
6. FŐBB VIZUÁLIS ELEMEEK	10
6.1. FŐBB KARAKTEREK	10
6.2. HÁTTÉR	11
7. KIADVÁNYOK	12
7.1. PLAKÁTOK KIALAKÍTÁSA	12
7.2. PLAKÁTOK JAVASOLT KIALAKÍTÁSA	13
7.3. BROSÚRÁK JAVASOLT KIALAKÍTÁSA	14
7.4. MAPPÁK	16
7.5. FÜGGŐLEGES BANNEREK JAVASOLT KIALAKÍTÁSA	17
8. ALAPOKMÁNY	18
9. FEJLÉC: WORD SABLON	19
10. POWERPOINT	20
11. KÖZÖSSÉGIMÉDIA-BANNEREK	21
11.1. TWITTER BANNER	21
11.2. FACEBOOK	21
11.3. YOUTUBE BANNER	22
12. MOBILITÁSI AKCIÓK	24
12.1. A MOBILITÁSI AKCIÓ CÍMKE ELHELYEZÉSE SAJÁT ANYAGOKON, INTERNETES ÉS KÖZÖSSÉGI MÉDIA OLDALAKON	24
13. FORRÁSANYAGOK ÉS GYAKORI KÉRDÉSEK	25

1. BEVEZETŐ

1.1. HÁTTÉRINFORMÁCIÓK

Örömmel üdvözljük Önöket az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT rendezvény – a fenntartható városi mobilitásról szóló, európai szintű szemléletformáló kampány – résztvevőjeként. Közösén képesek leszünk arra, hogy támogassuk a fenntartható városi mobilitás kezdeményezés célkitűzéseit!

E kampány célja, hogy pozitív irányú magatartásbeli változást érzünk el az okosabb, tisztább és intelligensebb városi mobilitás irányában. A kampány legfontosabb részét a szeptember 16. és 22. közötti hét során megvalósuló, a városlakók vezetésével zajló helyi szintű kezdeményezésekben való részvétel jelenti. A kezdeményezések azonban nem csupán egy hétre korlátozódnak az év során: a helyi önkormányzatok mellett egyéb olyan szervezetek, amelyek az év során bármikor hozzájárulnak a fenntartható városi mobilitáshoz, a MOBILITÁSI AKCIÓ-nak köszönhetően népszerűsége tesznek szert és támogatásban részesülnek (lásd az utolsó fejezetet).

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT rendezvényt az Európai Bizottság [Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatósága irányítja](#).

E [Vizuális útmutató](#) a főbb vizuális anyagok alapvető elemeit mutatja be, egyben iránymutatásként szolgál a helyi kampányrésztvevők számára a kommunikációs eszköztár felhasználása tekintetében.

A kommunikációs eszköztár az alábbi elemeket tartalmazza:

> **Kampányelemek:** európai lobogó (amely az Európai Unió jelképeként is ismert), az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT címe (az Európai Unió hivatalos nyelvein), valamint a 2017. évi felhívás.

> **Főbb vizuális elemek:** A kampánynak a városi közlekedés különféle módozatait, valamint az idei év témaköréhez kapcsolódó háttérelemeket megjelenítő főbb karakterei.

> **Plakátok:** Két kampány-plakát, amelyek a 2017. évi felhívás üzenetét közvetítik: „Közös út, közös jövő”.

Egy minta a helyi szemléltetés céljából.

> **Kiadványok:** Minta A4 vagy A5 méretű kiadványokhoz, brosúrákhoz, mappákhoz és bannerekhez.

> **Fejléc:** Minta a hivatalos közleményekhez.

> **Diabemutató:** Minta a hivatalos prezentációkhoz.

> **Közösségimédia-bannerek:** A kísérőkép egy Facebookoldalhoz, Twitterfiókhoz és YouTube-csatornához.

> **Alapokmány:** Az Alapokmány egy példánya, amelyet az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjra történő jelentkezéskor kell benyújtani.

> **MOBILITÁSI AKCIÓ** címke (csak a <http://mobilityweek.eu/registered-actions/> oldalon regisztrált tevékenységekhez).

1.2. HOGYAN HASZNÁLJUK AZ ESZKÖZTÁRAT

A vizuális elemek soha, semmilyen módon nem módosíthatók, kivéve a szövegeket, amelyek a nemzeti, illetve helyi valóságnak megfelelően lefordíthatók és adaptálhatók.

Az útmutatóban szereplő alapelvek valamelyikével kapcsolatos fenntartás vagy kérdések esetén kérjük, forduljanak az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT Titkárságához: Juan.Caballero@eurocities.eu

2. TIPOGRÁFIA

Kérjük, hogy az összes közleményhez Arial betűtípust használjanak.

ARIAL > Normál

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL > Dőlt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL > Félkövér

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL > Félkövér dőlt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL > Fekete

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Abban az esetben, ha a szükséges karakterek a nemzeti nyelven nem állnak rendelkezésre, helyette a Helvetica használatát javasoljuk.

3. KAMPÁNYELEMÉK

3.1. AZ EU JELKÉPE

Az európai zászló, amely az EU jelképeként is ismert, minden kampányanyagon megjelenik, mivel az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT rendezvényét az Európai Bizottság **Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatósága támogatja.**

Az Európai Unió jelképének használatára vonatkozó szabályok elérhetők itt:

http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_en.htm

> [Toolkit/LOGOS/EU_Emblem](#)



● C100-M80-Y00-K00
R22-G65-B148

● C00-M00-Y100-K00
R255-G237-B0

3.2. EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

A cím elhelyezhető egy vagy három sorban. A címet mindig szóközök nélkül, nagybetűkkel kell feltüntetni, úgy, hogy a MOBILITÁSI szó félkövér betűkkel szerepeljen. A cím .ai és .eps vektoros formátumban megtalálható az eszköztárban az Európai Unió különböző nyelvein.

> [Toolkit/LOGOS/1_line](#)

> [Toolkit/LOGOS/1_line+date](#)

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

2017. SZEPTEMBER 16–22.

A cím háromsoros elhelyezése olyan anyagok esetében javasolt, amelyeknél az egysoros verzió nem olvasható, pl. közösségimédia-bannerek, profilképek, egyéb kampányok aláírásai stb. esetében.

> [Toolkit/LOGOS/3_lines](#)



3.3. FELHÍVÁS ÉS URL

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT minden egyes kiadványa továbbra is éves tematikus megközelítést és felhívást tartalmaz, amelynek megválasztására az Európai Bizottsággal és a nemzeti koordinátorok hálózatával való szoros együttműködésben kerül sor.

A 2017. évi téma a tiszta, közösségi és intelligens mobilitást helyezi előtérbe. Ennek megfelelően a felhívás „KÖZÖS ÚT, KÖZÖS JÖVŐ”.

E felhívásnak az Európai Unió hivatalos nyelveire történő lefordítására az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT nemzeti koordinátoraival egyeztetett módon kerül sor.

A felhívás kiegészül a „#MOBILITÁSIHÉT” címkével. Ez kiegészíthető a nemzeti vagy a helyi weboldal URL-címével, de kérjük figyelembe venni, hogy az európai szintű regisztráció és promóció továbbra is a www.mobilityweek.eu URL-címen keresztül történik.

A felhívás rendelkezésre áll vektoros .ai és .eps formátumban.

> [Toolkit/LOGOS/CallToAction/EMW2017_CallToAction_vector.ai](#)



4. SZÍNEK

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT cím és a dátum ugyanolyan kék legyen, mint a 2017. évi Kampány kék színe, ha fehér háttéren szerepel.

> [Toolkit/LOGOS/1_line/EMW_logo-Date-AllLanguages2017_vector.ai](#)

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT
2017. SZEPTEMBER 16–22.



C100-M20-Y00-K68
R0-G63-B99

Sötét háttér esetén a 2017. évi Kampány fehér logóját ajánljuk.

> [Toolkit/LOGOS/1_line/EMW_logo_vector_VisualBlue.eps](#)

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT
2017. SZEPTEMBER 16–22.



C100-M20-Y00-K68
R0-G63-B99



C00-M00-Y09-K11
R235-G233-B221

A felhívás mindig fehér háttéren szerepeljen.

> [Toolkit/LOGOS/CallToAction/EMW2017_CallToAction_vector.ai](#)

KÖZÖS ÚT, KÖZÖS JÖVŐ
#MOBILITÁSIHÉT



C100-M20-Y00-K68
R0-G63-B99



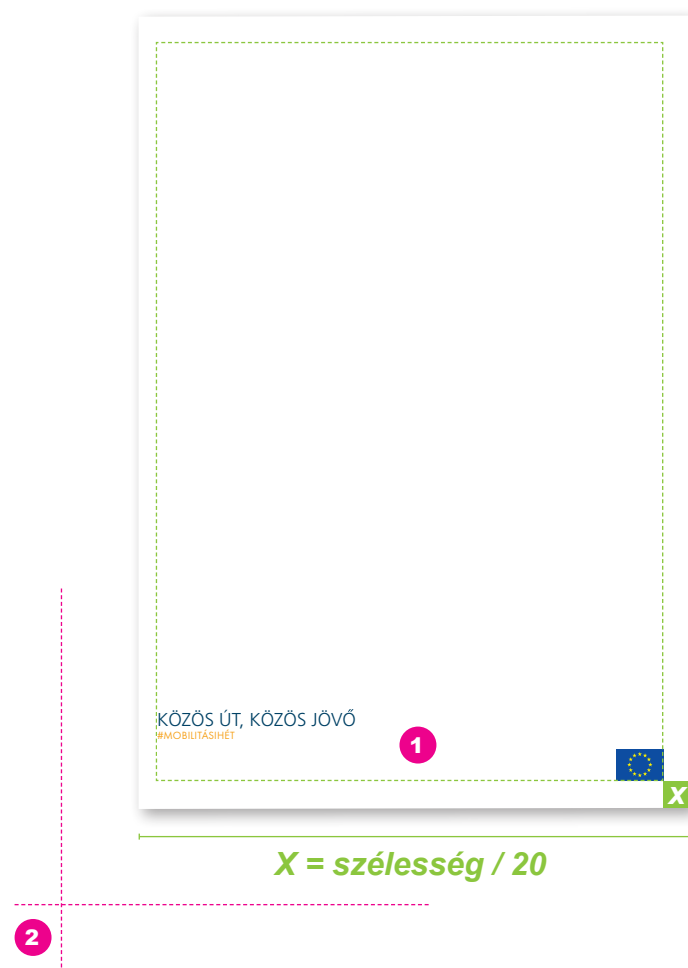
C01-M41-Y100-K00
R244-G166-B000

5. MARGÓK

5.1. ÁLLÓ TÁJOLÁS

A margókat az X-szel jelölt szám határozza meg, amely úgy számolható ki, hogy az oldalszélességet elosztjuk 20-szal, és az eredményt a legközelebb eső milliméterre lefelé kerekítjük. Az útmutatóban megadott példákban mindenhol X szerepel a kampányanyagok egységes megjelenése érdekében.

Támogatás	Méret (Szé x Ma)	Tényleges érték	X	Sablon
A4	210 x 297	10.5 mm	10 mm	Toolkit/FOLDERS
A3	297 x 420	14.85 mm	14 mm	Toolkit/POSTERS
Roll-up	1000 x 2060	50 mm	50 mm	Toolkit/BANNERS



ELJÁRÁS

> Használja ezt: [Toolkit/LOGOS/Footer/footer-portrait-bleed.eps](#)

- 1 A teljes lábléc szélességét a megfelelő új méret margóihoz kell igazítani.
- 2 Nyomatszélek hozzáadása.

5.2. FEKVŐ TÁJOLÁS

A margókat az „X”-szel jelölt szám határozza meg, amely úgy számolható ki, hogy az oldal magasságát elosztjuk 20-szal, és az eredményt a legközelebb eső milliméterre lefelé kerekítjük.

Támogatás	Méret (Szé x Ma)	Tényleges érték	X
A4	297 x 210	10.5 mm	10 mm
A3	420 x 297	14.85 mm	14 mm
Roll-up	2060 x 1000	50 mm	50 mm



ELJÁRÁS

Használja ezt: [Toolkit/LOGOS/Footer/footer-landscape.eps](#)

- 1 A lábléc magassága 5x. Lábléc kiigazítása bal oldalának magassága alapján.
- 2 Nyomatszélek hozzáadása.

6. FŐBB VIZUÁLIS ELEMEEK

Ezek a karakterek a mobilitást személyesítik meg azáltal, hogy a különböző korú embereket mozgásban jelenítik meg. Alkalmazhatók saját kiadványokban, azonban nem módosíthatók.

6.1. FŐBB KARAKTEREK

> Toolkit/ILLUSTRATIONS/People (Kapcsolatban  / Nincs kapcsolatban )

01-OKOSGYALOGOS



02-GYALOGOS



03-VÁSÁRLÓ



04-KEREKESSZÉK



05-KORCSOLYÁZÓ



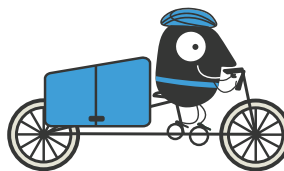
06-KERÉKPÁROS



07-KERÉKPÁROSSISAKNÉLKÜL



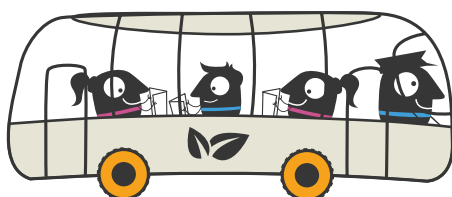
08-KERÉKPÁROSTEHERREL



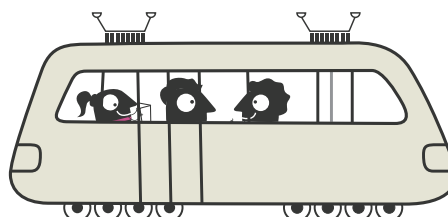
09-MOPED



10-BUSZ



11-VILLAMOS/VONAT



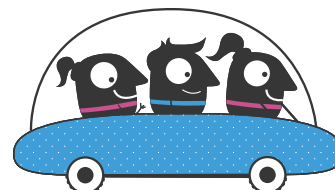
12-ELEKTROMOSAUTÓ



13-TAXI



14-AUTÓMEGOSZTÁS



6.2. HÁTTÉR

A plakát háttére a következő színeket alkalmazza. Ezek a színek kiegészítik a vizuális útmutatót, és felhasználhatók a kiadványokban a háttérhez és a címekhez.

Ez a háttér megtalálható a kész sablonokat tartalmazó eszköztárban.

> [Toolkit/ILLUSTRATIONS/00-PostersBackgrounds](#)



C68-M24-Y00-K00
R078-G160-B212



C00-M00-Y00-K00
R255-G2553-B255

> [Toolkit/ILLUSTRATIONS/Patterns/Dots](#)



C00-M17-Y89-K00
R255-G211-B030

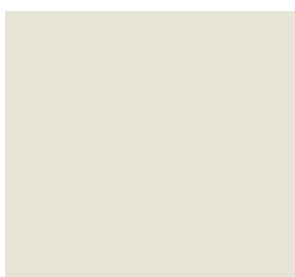


C01-M41-Y100-K00
R244-G166-B000

> [Toolkit/ILLUSTRATIONS/Patterns/Ligns](#)



C00-M40-Y11-K00
R245-G179-B195



C00-M00-Y09-K11
R235-G233-B221



C100-M20-Y00-K68
R0-G63-B99

7. KIADVÁNYOK

7.1. PLAKÁTOK KIALAKÍTÁSA

E két kampányplakát használható az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT alatt, valamint az egész év során. Az 1. PLAKÁT verzió a láblécben saját logókkal testre szabható, feltéve, hogy azok vizuális súlya megegyezik az Európai Unió jelképével. A két poszteren és az alternatív formátumokon (pl. görgetés, banner stb.) az illusztrációk és a szövegek nem módosíthatók.

> [Toolkit/POSTERS_A3](#)

A3 PLAKÁT 1. verzió (logókkal)



A3 PLAKÁT 2. verzió (logók nélkül)

ELJÁRÁS

- 1 Logó(k) beillesztése a lábléc bal oldalán.

A logók vizuális súlyának meg kell egyeznie az Európai Unió jelképével.

Ezek a plakátok elérhetők az Európai Unió hivatalos nyelvein.

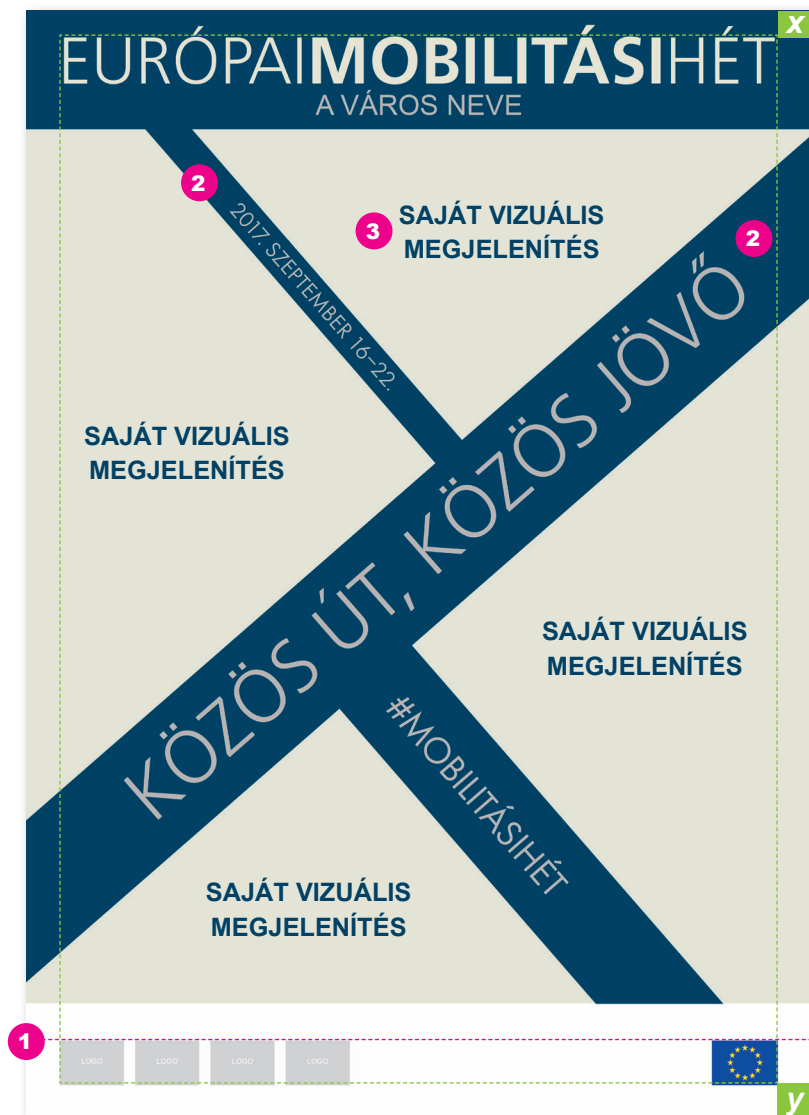
7.2. PLAKÁTOK JAVASOLT KIALAKÍTÁSA

Ez a plakátsablon használható az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT promóciójához a helyi településen. Az üres részbe beilleszthető az Önök közleménye.

> *Toolkit/POSTERS*

A3-AS PLAKÁT

x = 23 x 13 mm



y = 30 x 14 mm

Cím szürke szöveg



C17-M16-Y15-K14
R185-G180-B180

ELJÁRÁS

Logó(k) beillesztése a lábléc bal oldalán.

1 A saját logókat az uniós jelkép vonala és az alsó oldalmargó között kell elhelyezni.

2 A címelemek az EU különböző nyelvein megtalálhatók az eszköztárban:

> *Toolkit/LOGOS/PosterTitlesElements*

3 Saját vizuális megjelenítés elhelyezése itt. Jogdíjmentes képek elérhetők ezen a linken keresztül:

<http://www.eltis.org/resources/photos>

<http://www.eltis.org/resources/photos>

7.3. BROSÚRÁK JAVASOLT KIALAKÍTÁSA

Ez egy A4-es méretű összehajtható szórólap mintája. Brosúra esetében a saját logót a hátsó borító alján kell elhelyezni. Ezek a szabályok a kampány összes kiadványára vonatkoznak (pl. kézikönyv, tematikus útmutatók, követendő gyakorlatokkal kapcsolatos útmutató). Fedőlapként a 01-es vagy a 02-es Modell használható.

Megjegyzés: Az alábbiakban használt fényképek csupán mintaként szolgálnak és azokat ki kell cserélni az adott város megfelelő képeire.

> [Toolkit/BROCHURES/mode01](#)

fedőlap

x = 10 mm



> [Toolkit/BROCHURES/mode02](#)

fedőlap





Cím: Arial normál + Arial félkövér 13pt / sorköz 17pt
Szöveg: Arial normál 9pt / sorköz 12pt

x = 10 mm



7.4. MAPPÁK

> Toolkit/FOLDERS

HÁTLAG FEDŐLAP

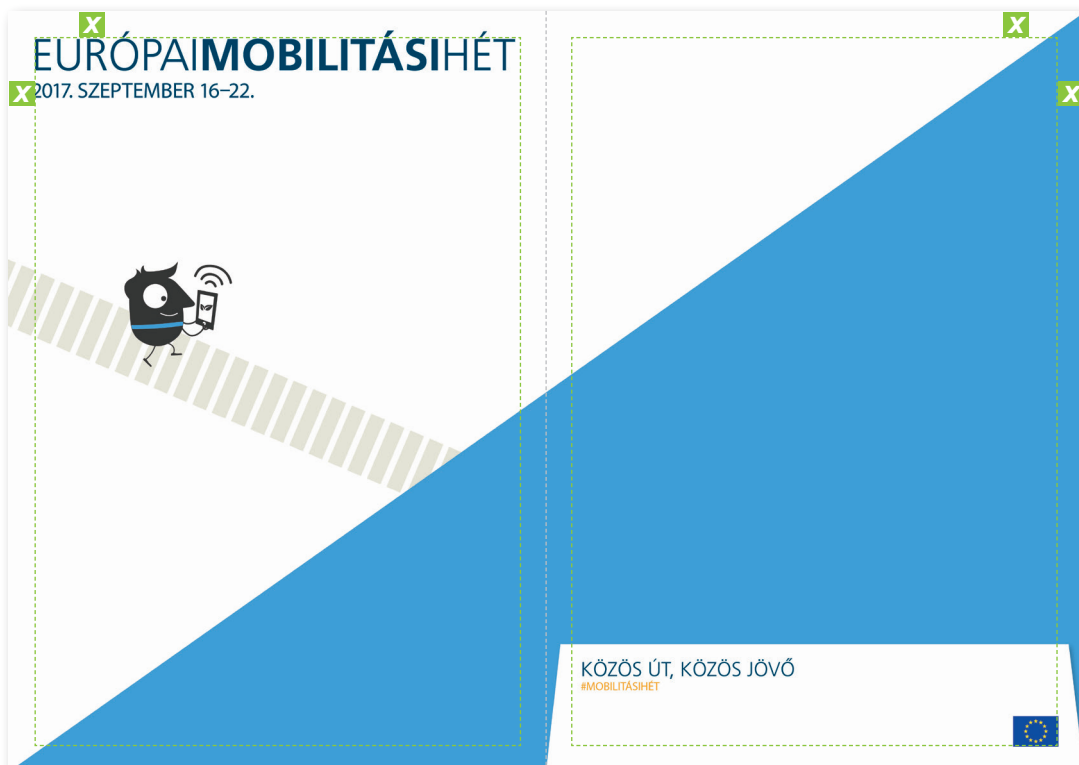
x = 10 mm



Cím: Arial Normál + Arial Félkövér 23pt

Szöveg: Arial Normál 9,5pt / sorköz 11,5pt

BELSŐ OLDALAK



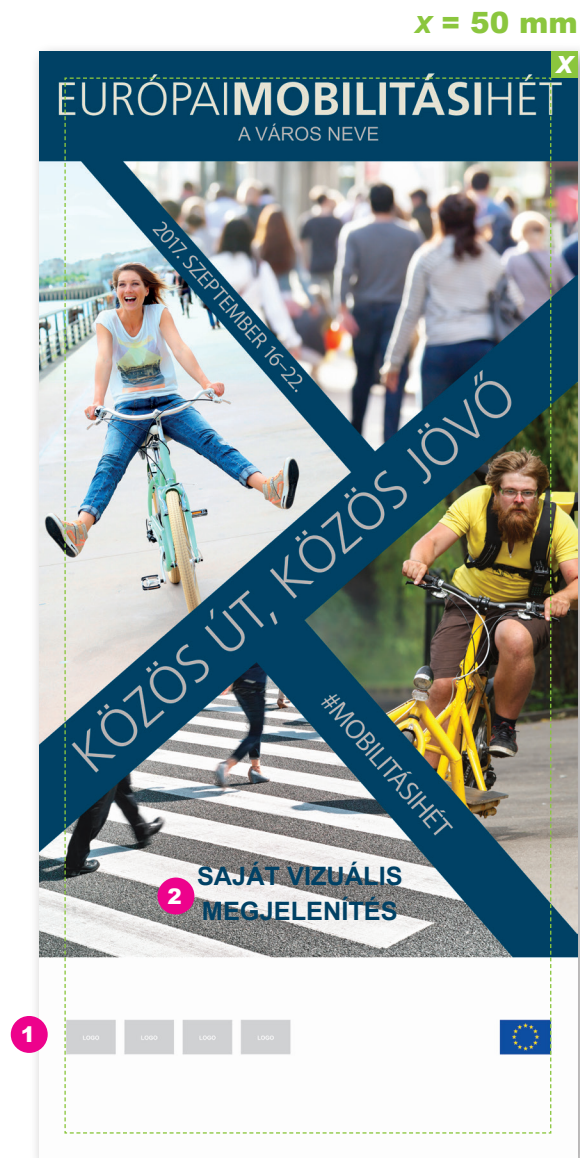
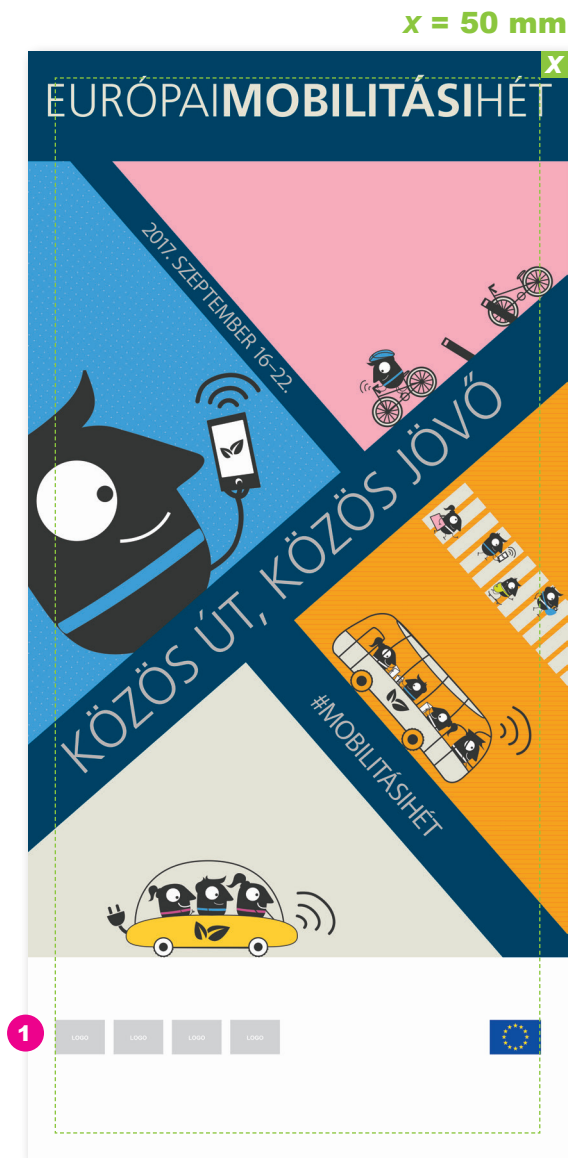
7.5. FÜGGŐLEGES BANNEREK JAVASOLT KIALAKÍTÁSA

Ez a gördítő egy szokásos függőleges banner mintája.

Az elrendezés a saját termék méretéhez igazítható.

FORMATUM > 1000mm x 2060mm

> Toolkit/ROLLUPS



ELJÁRÁS

Logó(k) beillesztése a lábléc bal oldalán.

- 1 A saját logókat az uniós jelkép vonala és az alsó oldalmargó között kell elhelyezni.
- 2 Saját vizuális megjelenítés elhelyezése itt. Jogdíjmentes képek elérhetők ezen a linken keresztül: <http://www.eltis.org/resources/photos>

8. ALAPOKMÁNY

A4 FORMÁTUM > 210mm x 297mm / rendelkezésre áll PDF, Word és Powerpoint formátumban.

Az Alapokmányt azoknak a helyi önkormányzatoknak kell aláírniuk, amelyek pályáznak az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT díjra. Az Alapokmány aláírása a kampányban való részvételhez nem kötelező. Egyes országokban azonban a részvételhez az Alapokmány aláírása szükséges; kérjük ezt ellenőrizték saját nemzeti koordinátoruknál.

> *Toolkit/CHARTER*

x = 10 mm

EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT

2017. SZEPTEMBER 16-22.

KÖZÖS ÚT, KÖZÖS JÖVŐ

#MOBILITÁSIHÉT

CHARTER 2017

We the undersigned hereby declare that we shall join in the EUROPEANMOBILITYWEEK campaign 2017 by (select one or more criteria):

- ☐ Organising a week of activities, from Saturday 16 to Friday 22 September 2017, taking into account the theme 'Clean, shared and intelligent mobility' under the call-to-action 'Sharing gets you further'.
- ☐ Implementing at least one new permanent measure which contributes to modal transfer from the private car to an environmentally sound means of transport.

Where possible, this or these measures should be a permanent reallocation of road space in favour of walking, cycling or public transport (e.g. road closure, wider pavement, new cycle or bus lane, new traffic calming scheme, lower speed limit).

- ☐ Organising Car-Free Day, setting aside one or several areas that are reserved solely for pedestrians, cyclists and public transport for at least one whole day (i.e. 1 hour before to 1 hour after normal working hours).

Car-Free Day should preferably be held on Friday 22 September 2017.

On behalf of the local authority of

Ms/Mr

Local authorities committing to all three of the above criteria will become 'golden participants', they are thus eligible to enter the EUROPEANMOBILITYWEEK Award scheme. Only local authorities located in following zones are eligible to apply: EU-28 Member States, candidate countries, potential candidate (SAP).....

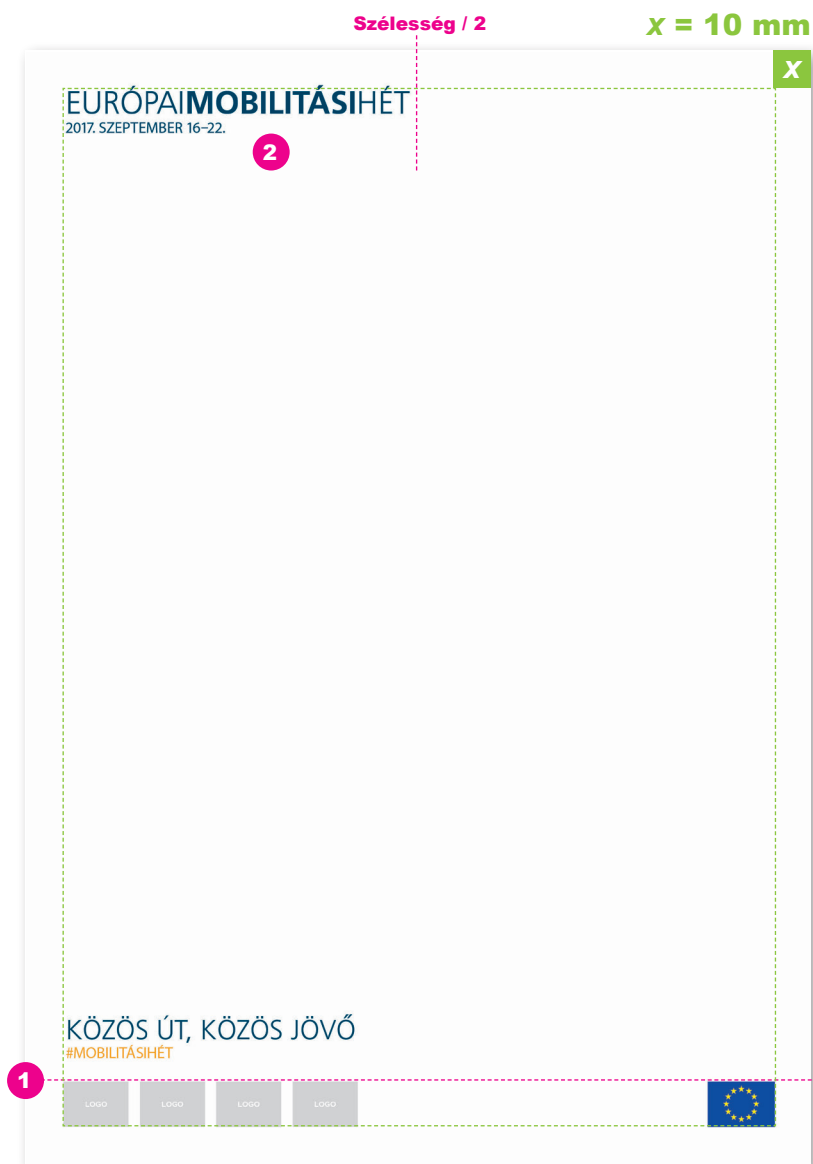
European Economic Area countries (EEA) and European Free Trade Area countries (EFTA). Permanent measures implemented since the last edition of the campaign (i.e. October 2016) are also eligible on condition that they are promoted or inaugurated during EUROPEANMOBILITYWEEK 2017.....

9. FEJLÉC: WORD SABLON

A4-ES FORMÁTUM > 210 mm x 297 mm

Az egyéb DIN-formátumok ezekkel az értékekkel arányosak.

> *Toolkit*/LETTERHEAD



ELJÁRÁS

- 1 Logó(k) beillesztése a lábléc bal oldalán.
A saját logókat az uniós jelkép vonala és az alsó oldalmargó között kell elhelyezni.
- 2 Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT fejlécnek az oldalszélesség felét el kell takarnia a meghatározott margókon belül.

10. POWERPOINT

> Toolkit/POWERPOINT

x = 10 mm



Magasság / 2

Szélesség / 2



11.KÖZÖSSÉGIMÉDIA-BANNEREK

Web bannerek esetében a kampány weboldala URL-címének nem szükséges szerepelnie a képen (a jobb olvashatóság érdekében).

11.1. TWITTER BANNER

> [Toolkit/SOCIAL MEDIA BANNERS/Twitter-Header](#)



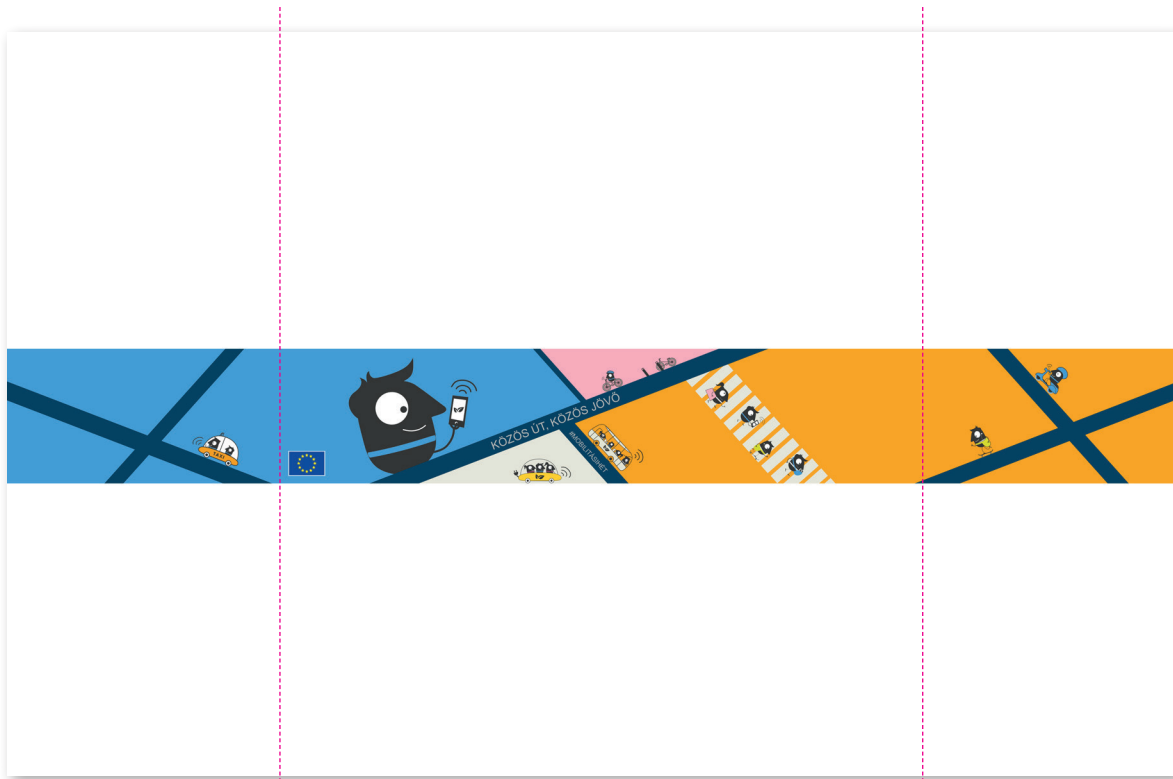
11.2. FACEBOOK

> [Toolkit/SOCIAL MEDIA BANNERS/Facebook-Header](#)



11.3. YOUTUBE BANNER

> Toolkit/SOCIAL MEDIA BANNERS/Youtube-Header



Biztonsági zóna: ez a terület az összes eszközön megjelenik.

A már létező kampányoldalak áttekintése

Az **EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT** aktív a Facebookon és a Twitteren. Arra biztatjuk Önöket, hogy használják a **#mobilityweek** címkét. A kampány tömör, direkt üzenetek segítségével rávilágít a kampánytevékenységekre, valamint hírekkel szolgál a fenntartható közlekedéssel és a városi területeken belüli tervezéssel kapcsolatosan.

> Facebook:

<http://www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek>

> Twitter:

<https://twitter.com/mobilityweek>

Search for and feel free to use the **#mobilityweek** hashtags on Twitter.

> YouTube:

<https://www.youtube.com/user/europeanmobilityweek>

> Flickr:

<http://www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek>

Útmutató az akció közösségi médiaoldalai és az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT központi kampányoldala közötti kapcsolatra vonatkozóan

Kifejezetten arra biztatjuk Önöket, hogy használják ki saját jelenlétüket a közösségi médiában és lépjenek kapcsolatba mind az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT központi (Facebook és Twitter) oldalaival, mind az egyéb európai szintű akciókhoz kapcsolódó oldalakkal. Mindez megtehető az egyes témakörök linkelésével/követésével, a #mobilityweek címke használatával, bejegyzések megosztásával, illetve mások megjelölésével a közösségi médiában, tudatva ezáltal, hogy Önök és résztvevőik egyaránt részesei az európai szintű kampáynak. Amennyiben tanácsra van szükségük a posztolással vagy az üzenőfalnak a kampány keretében történő legjobb felhasználásával kapcsolatosan, kérjük, küldjenek privát üzenetet a központi oldalak valamelyikére.

A szabályok szerint posztolni ezeken az oldalakon jelenleg angolul lehet, de előfordulhat, hogy az összes célcsoport elérése szempontjából mindez nem megfelelő/kielégítő. Mindazonáltal az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT központi oldalai az akciók hangsúlyozása szempontjából értékes eszköznek tekinthetők, ezért amennyiben egy-egy jelentősebb tevékenységről anyanyelvi közleményt tesznek közzé, kérjük, hogy az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT oldalaira továbbított privát üzenet útján küldjenek részünkre előzetes értesítést. Egy kommunikációs csoport támogatást tud biztosítani az információk megosztása kapcsán.

Noha a posztolás módja és a követett magatartás teljes mértékben az Önök saját közösségimédia-stratégiájától függ, kérjük, tartsák szem előtt, hogy ezek az üzenetek az Európai Bizottság kampányához fognak kapcsolódni, ezért nyomatékosan javasoljuk, hogy kerüljék a lejárató megjegyzések, nem helyénvaló képek stb. megosztását. Amennyiben a saját oldalaikra vonatkozó szabályok tekintetében segítségre vagy tanácsra van szükségük a közösségimédia-irányelvek kialakítása kapcsán, bátran vegyék fel velünk a kapcsolatot közösségimédia-oldalainkon vagy a Facebookon/Twitteren keresztül.

Magyarázat a közösségi médián megvalósuló leghatékonyabb keresztpromócióval kapcsolatosan

Az internetes és közösségimédia-jelenlét hangsúlyozása érdekében az egyes használt platformok akár össze is kapcsolhatók. A közösségi médián egy önéletrajzot vagy egy információs oldalt kitölthetnek például oly módon is, hogy egyben tájékoztatást adnak a kampányról és megadják saját weboldaluk vagy az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT kampányoldalának címét.

Saját weboldalukon a közösségimédia-oldalakra mutató linkek is megadhatók.



#mobilitásihét

Amennyiben kommunikációs stratégiájuknak a Twitter is részét képezi, úgy az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT kampány és saját akciójuk szempontjából egyaránt rendkívül hasznos lenne, ha használnák a #mobilityweek címkét, jelezve ezzel kapcsolódásukat a kampányhoz, valamint közreműködésüket az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT során megvalósuló, átfogó párbeszéd és promóció során.

Megfontolandó továbbá bizonyos kommentelési szabályok kialakítása a Facebookon, melyek alapján a kampány résztvevői szabadon posztolhatnak, ugyanakkor a nem helyénvaló vagy lejárató megjegyzések törölhetők. A Twitternek saját automatikus szabályzata van, ezért amennyiben úgy érzik, hogy a saját oldalon nem helyénvaló kommentek jelennek meg, az közvetlenül jelezhető a Twitter felé.

Az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT közösségimédia-csapata mindenesetre készen áll arra, hogy kapcsolatba lépjen Önökkel és segítséget nyújtson az egyes akciók hangsúlyos média-megjelenéséhez.

12. MOBILITÁSI AKCIÓK

Köszönjük, hogy regisztrált a fenntartható városi mobilitás előmozdítására irányuló szemléletformáló MOBILITÁSI AKCIÓRA a www.mobilityweek.eu oldalon!

Most, hogy az Önök akciója regisztrálásra került és az immár a kampány hivatalos részét képezi, a MOBILITÁSI AKCIÓ címke akár az Önök weboldalain, a blogokon, a közösségimédia-oldalakon és a promóciós anyagokon (plakátok, prospektusok, szórólapok stb.) is megjeleníthető.

Kérjük, tartsák szem előtt, hogy a MOBILITÁSI AKCIÓ címke használatának jogát akciók (mint önmagukban is entitások) számára, nem pedig intézmények vagy vállalatok számára biztosítjuk. A gyakorlatban mindez azt jelenti, hogy a kampány anyagai kizárólag a regisztrált akció promóciós oldalain használhatók fel, nem pedig valamely szervezet weboldalának minden egyes oldalán. A kampányhoz való csatlakozás semmiképpen sem jelentheti kereskedelmi reklámok, termékek vagy szolgáltatások promóciójának támogatását.

Kérjük, vegyék figyelembe továbbá, hogy a MOBILITÁSI AKCIÓ címke a kérdéses akció időtartamán túl már nem használható.

12.1. A MOBILITÁSI AKCIÓ CÍMKE ELHELYEZÉSE SAJÁT ANYAGOKON, INTERNETES ÉS KÖZÖSSÉGI MÉDIA OLDALAKON

A MOBILITÁSI AKCIÓ címke az X-szel jelölt négyzet alakú terület magasságával és szélességével megegyező, védett zónába van illesztve. A négyszög színe fehér, melyet kék keret határol.

Az olvashatóság érdekében az itt bemutatott második logó mérete a legkisebb még megengedett méretet mutatja.

> [Toolkit/MOBILITYLABEL](#)



Minimális méret: 45 mm

13. FORRÁSANYAGOK ÉS GYAKORI KÉRDÉSEK

A **Kampányanyagok** oldal ideális hely, ahol fellelhetők a legjobb gyakorlatok, valamint a többi szereplőnek a fenntartható városi mobilitás területével kapcsolatosan összegyűjtött, hasznosítható tapasztalatai.

A jelen útmutatóban bemutatott összes vizuális elem letöltéséhez látogasson el a Formatervezési anyagok (**Design Materials**) oldalára.

Honnan tudhatok meg többet a fenntartható városi mobilitással kapcsolatos uniós politikáról?

A fenntartható városi mobilitással kapcsolatos uniós politikáról további információk elérhetők az **Európai Bizottság Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatósága weboldalán**.

A legfrissebb információkat a következő weboldalakon tekintheti meg:

> Az Európai Bizottság közleménye az Alacsony kibocsátású mobilitási stratégiáról http://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/news/2016-07-20-decarbonisation_en

> Az Európai Bizottság közleménye az Együttműködő, összekapcsolt és automatizált mobilitásról (C-ITS) https://ec.europa.eu/transport/themes/its/c-its_en

> Az Európai Bizottság közleménye a finanszírozott közlekedési projektekről https://ec.europa.eu/transport/2016-10-13-1-point-9-billion-support-key-european-transport-projects_en

Itt pedig részletesebb információkat és háttérinformációkat találhat:

> Városi mobilitás csomag:

http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility/ump_en.htm

> Közlekedéspolitikáról szóló fehér könyv: „Útiterv az egységes európai közlekedési térség megvalósításához – Úton egy versenyképes és erőforrás-hatékony közlekedési rendszer felé”. Brüsszel, Európai Bizottság, 2011.

http://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/2011_white_paper_en

Link a különböző nyelvű verziókhoz:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52011DC0144>

> Az Európai Bizottság városi mobilitással kapcsolatos tevékenységei

http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility/urban_mobility_actions_en

> Tisztább és jobb városi közlekedés – a CIVITAS-kezdemenyezés

<http://www.civitas.eu/>

> Fenntartható városi mobilitási tervek – az ELTIS portál

<http://www.eltis.org/mobility-plans>

Hozzájárulhatok az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT weboldalhoz?

Azzal, hogy saját akciójukat regisztrálták a mobilitási térképen, máris hozzájárultak az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT weboldalának promóciójához, azonban – mintegy MOBILITÁSI AKCIÓKÉNT – felhívjuk Önöket, tegyenek javaslatot arra, hogy saját anyagaik (vagy valamely harmadik fél anyagai) – például az akcióról készült hang- és képanyag vagy egy promóciós videó a YouTube-on stb. – is bekerülhessenek be a forrásanyagok közé. Javaslatok adásához kérjük, vegyék fel velünk a kapcsolatot közösségimédia-oldalainkon vagy a Facebookon/Twitteren keresztül.

Fontos megjegyzés: a résztvevőknek teljes körű tulajdonjoggal kell bírniuk az anyagok tekintetében. Az Európai Bizottság fenntartja a jogot arra, hogy az anyagokat és tartalmakat az EURÓPAIMOBILITÁSIHÉT kampány promóciója érdekében bármely formában sokszorosítsa.

EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2017

